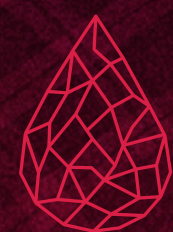


RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2021



vitapart

Compartilhando vidas



"A árvore da vida nasce de cada doação de sangue. Pois aquele que doa não está apenas compartilhando o seu sangue, mas também devolvendo esperança àquele que depende desse sangue para continuar vivendo."

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

SUMÁRIO



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

7



2. O GRUPO VITAPART

11



3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

78



4. DESEMPENHO AMBIENTAL

99



5. DESEMPENHO ECONÔMICO

106



6. SOBRE O RELATÓRIO

110



7. SUMÁRIO GRI

115



8. CRÉDITOS

120



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

102-14; 102-23



Natan Lessa Goyatá
CEO do Grupo VitaPart

Convictos do nosso propósito de promover e compartilhar a saúde por meio da medicina transfusional, atuamos para que o resultado do nosso trabalho alcance o maior número de pessoas e configure-se no reestabelecimento seguro e saudável de suas vidas. Com essas palavras, externamos o impulso que moveu o Grupo VitaPart durante o ano de 2021 e que se faz presente em cada informação detalhada nas páginas deste Relatório de Sustentabilidade.

Em mais um ciclo de atividades e expansão, mesmo sob os efeitos da pandemia de covid-19, avançamos em abrangência, processos, produtos, serviços, conciliando a excelência das nossas operações à sustentabilidade do

negócio. Em todo o tempo, mantivemos a vida como o foco absoluto da nossa atuação, não somente aquela que necessita dos serviços hemoterápicos, mas toda que se relaciona conosco. Para o Grupo VitaPart, a humanização começa internamente, na convivência e no cuidado com as pessoas.

Em um contexto atípico, por atuarmos em ambientes de maior exposição ao coronavírus, implementamos, com agilidade, iniciativas de segurança sanitária voltadas aos colaboradores, estendendo as ações preventivas aos demais públicos por meio de um plano de contingência adotado em 2020 e flexibilizado em 2021, conforme as orientações dos órgãos competentes.

**PARA O GRUPO
VITAPART, A
HUMANIZAÇÃO
COMEÇA
INTERNAMENTE, NA
CONVIVÊNCIA E NO
CUIDADO COM AS
PESSOAS.**

Nossos esforços somaram ao cuidado físico o suporte emocional aos nossos profissionais com acompanhamento próximo e acolhedor, atenuando o impacto causado pela disseminação da covid e pelos seus desdobramentos.

Como gestores, médicos e demais profissionais do setor da saúde, buscamos continuamente participar de soluções, investindo em ações que contribuam com desfechos favoráveis à vida. No contexto da pandemia, nossa conduta não foi diferente. A participação efetiva na pesquisa voltada para o uso do plasma sanguíneo convalescente no tratamento à covid exemplifica a iniciativa do Grupo VitaPart diante dos desafios da saúde, além de todos os investimentos empreendidos e direcionados com o apoio hemoterápico à assistência integral da saúde.

No tocante à busca por tratamentos eficazes, a parceria da VitaPart com farmacêuticas desenvolvedoras de terapias a partir de células CAR-T, com envolvimento parcial ou completo do nosso time no processo que leva à produção de componentes dessas terapias, constitui, também, uma iniciativa promissora na restauração da saúde de milhares de pessoas.

 1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

 2. O GRUPO
VITAPART

 3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

 4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

 5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

 6. SOBRE O
RELATÓRIO

 7. SUMÁRIO
GRI

 8. CRÉDITOS

Sem dúvida o papel desempenhado por nossa Companhia como atuante do setor da medicina transfusional tem profundo impacto social. As atividades iniciam-se com a captação adequada da doação de sangue e perpassam o recebimento, o processamento, o preparo e a entrega no prazo certo, para que vidas sejam salvas. Tal responsabilidade tem-nos impulsionado a ampliar nossa presença e evoluir em todas as etapas desse serviço essencial à sociedade.

Assim, em 2021, mantivemos as diretrizes de crescimento com visão estratégica e consciência sustentável, conjugando incorporação de unidades alinhadas ao perfil do Grupo, nivelamento as operações e buscando a consolidação no mercado de banco de sangue. Mesmo com o arrojo necessário às incorporações e aos ajustes operacionais, nossa gestão permanece pautada no respeito às características de cada unidade, valorizando o trabalho desenvolvido por nomes de notória competência e suas equipes e os diferenciais que tornaram os hemonúcleos da VitaPart referência em serviços hematológicos e hemoterápicos.

Com o envolvimento da direção e do corpo clínico e o reconhecimento ao trabalho das equipes, empenhamo-nos na integração das unidades, promovendo a lateralidade necessária ao diagnóstico, implantação das ações e padronização das melhores práticas. Nesse sentido, a implementação, em 2021, do projeto Boas Práticas Vita (BPV) é crucial para a condução desse processo. Concomitantemente, a expansão do

sistema de agendamento para fornecimento de dados das operações nacionais e o bem como o alinhamento dos processos das operações à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoas (LGPD) estão entre os avanços previstos para 2022.

Sabemos dos desafios que envolvem o desenvolvimento e a consolidação de uma *holding* de excelência na área da saúde. Por isso, seguimos firmes no desdobramento das ações planejadas, revendo sistematicamente nossas estratégias e validando as iniciativas já realizadas. Em 2021 ações, como a revisão da identidade organizacional, a implantação dos indicadores de Gente e Gestão e do programa de remuneração variável, a avaliação de desempenho, a aplicação da pesquisa de clima nas nossas unidades e da pesquisa de satisfação com operadores de planos de saúde, configuraram-se como recursos assertivos para a evolução à qual nos propomos.

Além disso, entre os diferentes aspectos empregados para a obtenção da qualidade máxima, capacitamos e estimulamos continuamente nossos profissionais com os treinamentos, a especialização e a disseminação de conhecimento por meio plataforma EducaVita, desenvolvida com exclusividade para a promoção do saber.

A eficiência dos nossos processos está imutavelmente sob o holofote da nossa gestão. É compromisso do Grupo garantir a segurança das entregas, manter o fluxo adequado de

**“ É COMPROMISSO DO GRUPO
GARANTIR A SEGURANÇA DAS
ENTREGAS, MANTER O FLUXO
ADEQUADO DE ABASTECIMENTO
DOS BANCOS E DAS AGÊNCIAS
SEM RUPTURA”**

abastecimento dos bancos e das agências sem ruptura, com a meta de 3% de descarte de componentes do sangue. Nesse sentido, a incorporação tecnológica e a revisão de metodologias são preponderantes para o desempenho cada vez melhor e a obtenção dos resultados de produtividade apresentados nas próximas páginas deste Relatório.

Ademais, por meio de novas tecnologias e abordagens, evoluímos constantemente na captação de doadores, aspecto essencial à cadeia de atendimento transfusional. Com iniciativas diversificadas, que nos aproximam e engajam as pessoas, promovemos o conhecimento e a relevância da iniciativa, ampliando a participação e a recorrência de quem já realiza a doação de sangue. Essas ações permitem-nos alcançar, em algumas de nossas operações, índices muito superiores à média nacional no tocante à recorrência de doadores.

Em poucos anos, na atuação como grupo consolidador no segmento da assistência transfusional, crescemos significativamente.

Mas, temos longo caminho a percorrer. É notório que, após o crescimento acelerado, mesmo tendo em vista a abrangência de novos mercados, estejamos voltados, a partir de agora, para o amadurecimento das nossas operações. Para além da evolução dos nossos processos e do desenvolvimento de novos serviços, estamos orientados à aplicação gradual dos princípios ESG, fortalecendo nossas diretrizes ambientais, sociais e de governança corporativa em consonância com diretrizes internacionais de práticas sustentáveis.

Todos os anseios que pautam nossas estratégias têm como finalidade alcançar o patamar mais elevado no que se refere ao nosso negócio. Porém, é fundamental frisar que o resultado de excelência perseguido pelo Grupo VitaPart, assim como todos os indicadores apresentados nesta publicação, materializa-se na vida das pessoas, com esperança de continuidade, bem-estar e dignidade. Esse é o legado que a VitaPart constrói para a nossa sociedade e para o qual trabalhamos incansavelmente.

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

O GRUPO VITAPART

Instituído com a missão de salvar vidas por meio da prestação de serviços de excelência médica em hemoterapia, o Grupo VitaPart reúne alguns dos mais conceituados núcleos do segmento com capacidade de atendimento em todo território nacional.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

MEDICINA TRANSFUSIONAL COM HUMANIZAÇÃO E EXCELÊNCIA

Instituído com a missão de salvar vidas por meio da prestação de serviços de excelência médica em hemoterapia, o Grupo VitaPart reúne alguns dos mais conceituados núcleos do segmento, atuantes em diferentes estados brasileiros. Incorporadas a partir de 2017 com a aquisição inicial da Clínica Romeu Ibrahim de Carvalho, as unidades são conduzidas por médicos hematologistas e hemoterapeutas e gestores da saúde reconhecidos nacionalmente pela qualidade máxima na condução dos trabalhos.

Os traços da gestão ética, eficiente e sustentável, comprometida com o acolhimento ao público e com a entrega segura dos seus serviços, estão entre os aspectos prioritários à incorporação pela *holding* VitaPart, controladora do Grupo. Em expansão contínua, desde seu primeiro ano em atividade, a Empresa concluiu o ciclo de 2021 com 12 unidades, entre hemonúcleos, agências transfusionais, ambulatórios e laboratório de análises clínicas, que perpassam o atendimento exclusivo, colaborando com outros importantes bancos de sangue do Brasil.

As operações do Grupo VitaPart contemplam infraestrutura hematológica completa, viabilizando às unidades a realização de serviços de medicina transfusional em todas as etapas do ciclo do sangue, além da assistência ao paciente hemoterápico e da atuação na doação de medula óssea e na terapia celular. Ademais, empreende em pesquisa e inovação, disseminação do conhecimento, ensino, educação e responsabilidade social, desenvolvendo iniciativas de relevância para a sociedade.

Serviços



Transfusões ambulatoriais, sangrias terapêuticas, aférese não terapêutica e terapêutica: plaquetaférese, concentrado de granulócitos por aférese, plasmaférese, leucaférese terapêutica e fotoférese



Coleta, processamento, congelamento e infusão de células tronco-hematopoiéticas



Coleta, processamento, congelamento e infusão de medula óssea



Imuno-hematologia



102-1;102-3; 102-4;102-6;102-7

Empresa de grande porte

12 unidades em 2021



Sediado em Belo Horizonte (MG), o Grupo VitaPart está presente em 10 estados brasileiros, mantendo a estratégia de expansão para outras unidades federativas.

NOSSA TRAJETÓRIA



É fundada em maio de 2017, por meio da aquisição da Clínica Romeu Ibrahim de Carvalho em Belo Horizonte (MG).

MAIO

2017



É adquirida a segunda unidade do Grupo, o Hematologistas Associados, no Rio de Janeiro (RJ).

MAIO

2018

JULHO

Crescera Investimentos

A Crescera Investimentos realiza aporte de capital que resulta na participação do Grupo VitaPart.



O Grupo VitaPart conclui sua entrada no estado do Paraná, por meio das aquisições do Hemobanco e do Instituto Pasquini, em Curitiba.

JANEIRO

2019

JULHO

A VitaPart chega à região Nordeste, com a presença no estado da Bahia, onde é concluída a aquisição do IHEBA, em Salvador.



É concluída a aquisição do Hemovita em Caxias do Sul, configurando a presença do Grupo no Rio Grande do Sul.

JANEIRO

2020

FEVEREIRO

É concluída a aquisição do Hemolad, configurando nova unidade VitaPart no estado do Rio de Janeiro.



É concluída a aquisição do IHG em Goiânia, configurando a presença do Grupo no estado de Goiás.

JUNHO

2021

AGOSTO

A inserção do Grupo no estado de São Paulo dá-se pela aquisição do UHHS, na capital paulista.



Centro de Hematologia e Hemoterapia
GRUPO VITAPART

A aquisição do Centro de Hematologia e Hemoterapia, na cidade de Campinas, reforça a presença do Grupo no estado de São Paulo.

MARÇO

2021

SETEMBRO

É concluída a compra do Laboratório Marques Pereira em Porto Alegre (RS), representando mais uma unidade na região Sul do país.



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS



vitapart em números



✓
10
estados
no Brasil



✓ mais de
775 mil
pacientes
atendidos por ano



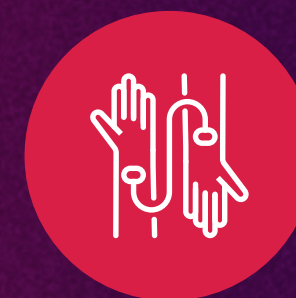
✓ mais de
175 mil
doadores
atendidos por ano



✓ mais de
60
médicos
hemoterapeutas e
hematologistas



✓ mais de
70
agências
transfusionais



✓ mais de
370 mil
transfusões
por ano



✓ mais de
235
hospitais e
clínicas atendidos

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

COMPARTILHAR VIDAS É O NOSSO PROPÓSITO

102-1; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7

✓ Nossa missão

Salvar vidas, prestando serviços de excelência médica em hemoterapia, com os mais elevados padrões de qualidade.

✓ Nossa visão

Liderar a consolidação do mercado de hemoterapia, sendo a referência nacional do setor.

✓ Nossos valores

Foco no cliente

Comprometimento

Ética

Empreendedorismo

Segurança

DIFERENCIAIS NA PROMOÇÃO DA SAÚDE

Convicto da sua responsabilidade como promotor de serviços tão sensíveis à população, o Grupo VitaPart soma à qualidade técnica de suas operações recursos diferenciados que contribuem para garantir a satisfação máxima de doadores, clientes, fornecedores, parceiros e demais públicos que se relacionam direta e indiretamente com a Empresa.

Expertise

Nesse contexto, destaca-se a manutenção de corpo clínico arrojado, composto por médicos hematologistas com grande experiência na área da saúde e atuação reconhecida no país. Os especialistas, além do comprometimento direto com as decisões clínicas, participam na construção das diretrizes evolutivas do Grupo, acrescentando suas profundas vivências à visão estratégica *da holding*. Em paralelo, a promoção de intercâmbio entre as competências de cada unidade, por meio do projeto Junta Médica, com reuniões periódicas, fortalece o relacionamento entre as equipes, reforçando os valores éticos e humanizados e facilitando a lateralização das melhores práticas.

Também, o treinamento permanente dos profissionais, potencializado por meio de plataforma educacional exclusiva, desenvolvida pelo Grupo, a EducaVita, confere qualificação aos times, disseminando conhecimento, nivelando e aprimorando as rotinas em processo de melhoria contínua das operações, refletida nos atendimentos das unidades.

Estrutura

Entre os serviços prestados, o Grupo VitaPart mantém agências transfusionais personalizadas, estruturadas a partir das necessidades de cada unidade hospitalar parceira, em conformidade com as normas regulamentadoras, garantindo o pronto abastecimento dos hemocomponentes de forma segura e qualificada.



SEM RUPTURA OU DESPERDÍCIOS

Por atuar em rede, o Grupo VitaPart tem a capacidade de absorver a variação das demandas dos hospitais parceiros, garantindo o abastecimento sem ruptura, no caso de aumento na procura, além de evitar descartes de componentes do sangue, em casos de redução das demandas.

Ao dispor de um laboratório próprio, o Laboratório Integrado de Análises Clínicas (LIAC), viabiliza-se o atendimento exclusivo aos bancos de sangue incorporados ao Grupo, agilizando o processamento dos exames sorológicos com confiabilidade e liberação dos hemocomponentes para os estoques. As atividades realizadas estão pautadas pela excelência, tendo a incorporação tecnológica e a revisão sistematizada dos processos como fatores indissociáveis à evolução da unidade. O LIAC mantém serviços de triagem sorológica, C.Q. hemocomponentes, biologia molecular, NAT, exames complementares e imuno-hematologia.



SEGURANÇA DESDE A TRIAGEM

A triagem dos doadores, realizada a partir de um nível elevado de qualidade, que envolve rigor na metodologia clínica e tecnologia laboratorial, confere segurança logo no início do ciclo do sangue.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA



2. O GRUPO
VITAPART



3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL



4. DESEMPENHO
AMBIENTAL



5. DESEMPENHO
ECONÔMICO



6. SOBRE O
RELATÓRIO



7. SUMÁRIO
GRI



8. CRÉDITOS

Evolução

Constituída sob as bases da inovação, a *holding* VitaPart investe continuamente em incorporação tecnológica e metodologias arrojadas, perpassando toda a dinâmica de atuação da gestão à relação com seus *stakeholders*, tendo como ponto central a evolução dos serviços associada à sustentabilidade do negócio.

Concomitantemente, alinhada à premissa de atuar para promover soluções que elevem a vida, a VitaPart participa regularmente do desenvolvimento de pesquisas, sobretudo em iniciativas relacionadas à transfusão de medula óssea e, mais recentemente, em temas inovadores, como o uso de plasma convalescente para o tratamento da covid-19. As informações sobre desenvolvimento de pesquisa estão detalhadas no tópico *Pesquisa e Inovação*, no → [Capítulo 2. O Grupo VitaPart, deste Relatório](#).

Relacionamento

Como especialista em medicina transfusional, a VitaPart compreende o relacionamento com seus diversos públicos, com o aspecto indissociável à promoção das suas atividades, cuja finalidade é a perpetuação. Assim, implementa ações diversificadas que visam fortalecer as relações, assegurando a colaboração e a satisfação a todos que participam dos seus processos.

Partindo da premissa de que o olhar humanizado deve começar internamente, o cuidado com a segurança, o estímulo ao desenvolvimento e a valorização do colaborador são parte da rotina do Grupo, que também se mantém atendo ao clima interno e às oportunidades de melhoria em toda a cadeia de atuação. Os investimentos realizados para elevar a satisfação interna, os benefícios e outras informações de reconhecimento ao colaborador estão descritos no → [Capítulo 4. Responsabilidade Social, deste Relatório](#).



ATUAÇÃO ABRANGENTE

O Grupo VitaPart tem capacidade de atendimento em todo o território nacional, mantendo rigorosos processos de qualidade e entrega de excelência nos serviços, sem ruptura. Além disso, garante segurança no início do ciclo do sangue.



ABORDAGEM HUMANIZADA

A VitaPart mantém equipes de captadores atuentes nas instituições atendidas, com abordagem informativa e humanizada, gerando envolvimento e conscientização.

Entre as iniciativas externas, observa-se a participação ativa nas comunidades onde as unidades se inserem, gerando proximidade com as pessoas e fomentando o desejo da doação de sangue. Os projetos de reconhecimento também constituem importantes aliados à fidelização do doador, que retorna aos bancos de sangue para novos gestos solidários. Outra iniciativa que proporciona aproximação é desenvolvida em empresas parceiras, favorecendo aos seus colaboradores o estímulo à doação de sangue.

Para aproximar, informar, gerar engajamento e promover a doação, a VitaPart recorre às estratégias de *marketing* e comunicação, com atuação intensa nas localidades onde se encontra. Além de ações específicas *in loco*, desenvolve conteúdo digital para as redes sociais, mantendo perfis de captação (Instagram, LinkedIn e Facebook), somando mais de 45 mil seguidores. Informações detalhadas sobre a atuação da comunicação estão descritas nas próximas páginas, no → [Capítulo 2. O Grupo VitaPart, deste Relatório](#).

Atuação social

O Grupo VitaPart empenha-se em gerar valor e elevar o patamar da hemoterapia para toda a sociedade. Assim, estende sua atuação aos âmbitos público e privado, atendendo pacientes tanto da rede suplementar privada de saúde quanto do Sistema Único de Saúde (SUS) por meio da prestação de serviços, em importantes hospitais filantrópicos e Santas Casas que operam com assistência de alta complexidade. Paralelamente, desenvolve e participa ativamente de iniciativas sociais e solidárias nas comunidades às quais se insere, contribuindo para promover igualdade, inclusão e bem-estar social. Informações sobre iniciativas sociais estão detalhadas no → [Capítulo 3. Responsabilidade Social, deste Relatório](#).

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

DESTAQUES DE 2021

★ Dia do Doador

Comemorado em 25 de novembro, o Dia Nacional do Doador tornou-se recorde para o Grupo VitaPart, em volume de doação de sangue. A mobilização deu-se pela campanha “Nesse time ninguém perde”, unindo duas paixões do brasileiro: o futebol e a solidariedade. Com criatividade e muito envolvimento, foi criado um campeonato nacional com os times de banco de sangue VitaPart, no qual cada operação tinha seu próprio uniforme. Colaboradores e doadores receberam a camisa com o *slogan* da campanha e participaram do “Campeonato do Bem”. Ao todo, 2.551 camisas foram distribuídas, houve 991 candidatos à doação, sendo 872 aptos, 108 inaptos e 11 desistências. Ao final da iniciativa, foram coletadas 1.831 bolsas de sangue. O resultado da campanha significou 67,37% a mais do volume captado no dia de maior coleta nas unidades, em 2021, quando 521 doadores realizaram o gesto solidário.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

DESTAQUES DE 2021

★ Covid Free

Em 2021, a Vita Hemoterapia, em operação na capital mineira, conquistou o selo Covid Free, concedido pelo Instituto Brasileiro para a Excelência em Saúde (IBES). A certificação foi desenvolvida para estimular, nas instituições, a manutenção de ambiente seguro para seus colaboradores e seus clientes. O selo conferiu à Vita Hemoterapia mais credibilidade quanto à segurança sanitária em suas instalações, fortalecendo a confiança dos clientes atendidos no ambulatório ou nos demais locais da unidade.

**Manutenção
de ambiente
seguro para seus
colaboradores
e seus clientes.**



★ Vita News em todas as unidades

Fonte de informação e principal ferramenta de comunicação entre os colaboradores, em 2021, o Vita News, informativo do Grupo VitaPart, passou a ser distribuído em todas as operações da Empresa. A publicação mensal contém pautas fixas sobre os temas: Qualidade, Comunicação, Segurança do Trabalho, Sustentabilidade, Compliance, Segurança do Paciente e Doador, Gente e Gestão e Mídias Digitais.

**O informativo Vita News
é distribuído em todas as
operações, a partir de 2021.**



★ CONAHP 2021

Com presença garantida no Congresso Nacional de Hospitais Privados – Conahp - desde 2019, mais uma vez, o Grupo VitaPart apresentou-se na maior feira do segmento, no país. Em 2021, a proposta do Conahp foi repensar a saúde da próxima década. Estiveram presentes os principais especialistas do setor que discutiram diferentes aspectos sobre o tema “Saúde 2030: Desafios e Perspectivas”.



AMBIENTE DEDICADO AO GRUPO VITAPAR NO CONAHP 2021.

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

DESTAQUES DE 2021

★ Evolução tecnológica

A incorporação e o desenvolvimento tecnológico integram as estratégias de crescimento, sistematização, segurança, evolução assistencial e melhores *performances* do Grupo VitaPart.

Operações com Hemote Plus e Nexxto

Em 2021, o Hemote Plus, sistema de controle do processo assistencial, foi estendido às operações em Curitiba (PR), no Rio de Janeiro (RJ) e em Goiânia (GO). Por sua vez, a Vita Hemoterapia, em operação em Belo Horizonte, implementou o sistema Nexxto, que auxilia o controle de temperatura e umidade para produtos e ambientes e padroniza processos e gestão de incidentes em tempo real.

Extensão do VitaWork

A plataforma de interação corporativa VitaWork, para controle de demandas, que se originou na capital mineira, também está disponível nas operações no Rio de Janeiro (RJ), em Caxias do Sul (RS) e em Porto Alegre (RS). O projeto permanece em expansão, no intuito de alcançar o restante das operações, com meta de 70% do total das operações em 2022.



“VOCÊ ACABA DE SALVAR UMA VIDA”

A implementação do sistema Zenvia em operação em Belo Horizonte, cuja tecnologia permite que o doador de sangue receba uma notificação por aplicativo de mensagem, no momento em que o sangue doado é transfundido em um paciente, representa mais uma iniciativa da VitaPart em reconhecimento ao gesto da doação, fortalecendo nesse doador o desejo de continuar a promover a vida por meio da sua atuação solidária. O Grupo pretende estender o recurso para às demais *hubs*.

INCORPORAÇÃO TECNOLÓGICA:
PARTE ESTRATÉGICA PARA O CRESCIMENTO DAS OPERAÇÕES.



DESTAQUES DE 2021



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS



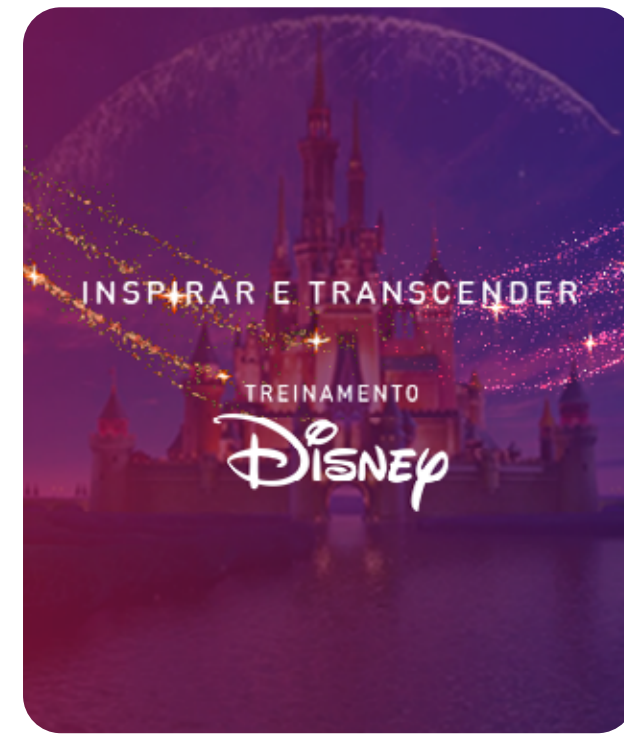
O PROJETO ÁRVORE DA VIDA FOI ESTENDIDO À UHHS, OPERAÇÃO DA VITAPART NA CAPITAL PAULISTA.

★ Árvore da Vida em São Paulo

Uma das iniciativas mais expressivas do Grupo VitaPart de valorização e proximidade com o doador, o projeto Árvore da Vida, idealizado e desenvolvido na unidade de Curitiba (PR), foi implementado na operação UHHS, de São Paulo (SP), em 2021. O projeto reconhece os doadores de repetição, os que doam por cinco anos consecutivos. Ao final do ano, 205 nomes de doadores constavam na unidade da capital paulista. Informações detalhas sobre o desenvolvimento da Árvore da Vida estão descritas no tópico *Stakeholders*, do ➔ [Capítulo 2. O Grupo VitaPart, deste Relatório.](#)

★ Projeto Inspira Vita

Para o Grupo VitaPart, compartilhar ideias está entre as iniciativas de grande valor. No final de 2021, todas as operações participaram de uma capacitação direcionada ao encantamento do cliente. Por meio da consultoria especializada em Custommer Sucess e baseada na metodologia Disney, foi possível formular um treinamento que contemplasse os diferentes públicos dos hemonúcleos – clientes e doadores. No total, oito turmas realizaram a capacitação de forma presencial ou online, somando 93% de participação dos times assistencial e administrativo. Como ferramenta de consolidação do conteúdo, houve o lançamento do Manual de Excelência no Atendimento ao Cliente. O documento auxilia a padronização das práticas voltadas para o atendimento de todo o Grupo VitaPart. Em 2022, estão previstos novos encontros de treinamento para desdobrar as práticas aos demais times.



A CAPACITAÇÃO REALIZADA BASEIA-SE NA METODOLOGIA DISNEY.



O MANUAL AUXILIA A PADRONIZAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE.

**93% de participação dos times
assistencial e administrativo.**

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Para o Grupo VitaPart, estabelecer diretrizes pautadas na evolução saudável e sustentável do negócio e honrar os compromissos firmados com todos os seus públicos estão entre os preceitos inegociáveis no que tange suas perspectivas de crescimento, consolidação e alcance da máxima credibilidade. Assim, além do desenvolvimento criterioso do planejamento estratégico (ciclo de 2019 a 2024), com atualização sistematizada, monitoramento, análise e revisão das dinâmicas, o Grupo mantém metas de curto, médio e longo prazos, estabelecidas a partir de critérios econômicos, ambientais e sociais, relacionados às suas atividades.

Metas para 2022



Manutenção da porcentagem do gênero feminino no quadro profissional do Grupo, atualmente em 80%, priorizando o desenvolvimento de mulheres em posições de liderança.



Manutenção da meta de 3% relacionada ao descarte de componentes do sangue, considerando todas as suas operações em nível nacional.



Por meio da implementação do projeto Boas Práticas Vita (BPV), alcançar 60% de nivelamento das práticas operacionais de toda a Organização.



Implementação do sistema de agendamento para fornecimento de dados em 70% das operações nacionais.



Alinhamento de 90% dos processos das operações à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



Criação do Comitê de Sustentabilidade do Grupo VitaPart com foco na definição de metas, na implementação de planejamento e nas ações ambientais, entre outros aspectos que também contemplam os pilares sociais e de governança.



Metas a médio e longo prazo

- Ter a sustentabilidade como âncora nos fundamentos corporativos;
- Pautar as decisões corporativas nos princípios do ESG;
- Ser signatário do Pacto Global da ONU;
- Obter o Selo Pró-Ética;
- Comprometer-se com a redução contínua das emissões de CO²;
- Aprimorar continuamente o trabalho humano e o crescimento sustentável da VitaPart, levando aos colaboradores as condições seguras do trabalho, viabilizando pagamentos justos em um ambiente saudável e agradável de trabalhar-se.

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

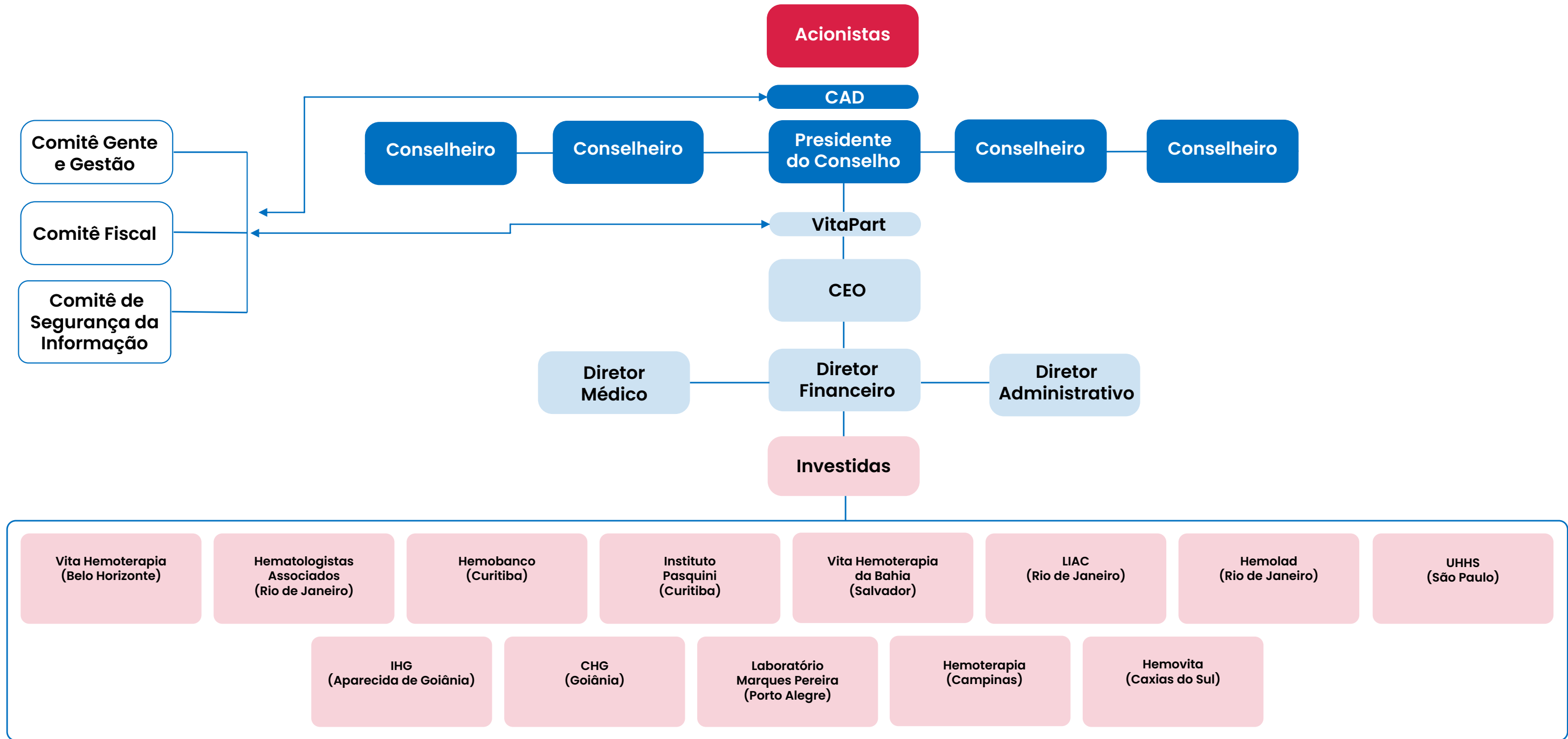
6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

GOVERNANÇA

Sociedade anônima de capital fechado, composta por acionistas pessoas físicas, fundos de investimentos e empresas privadas, a *holding* VitaPart é controladora das empresas do Grupo VitaPart e responsável pela gestão do negócio e pela coordenação global dos serviços. Em 2021, a Companhia mantinha como acionistas controladores o Crescera Growth Capital Master Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia e seus fundadores.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da VitaPart é composto por cinco representantes dos acionistas e reúne-se mensalmente, para tratar de temas estratégicos, sociais, ambientais e de governança, avaliar o desempenho, os riscos e as oportunidades para a sustentabilidade do negócio, captar sinergias, definindo diretrizes e metas periodicamente acompanhadas e revisadas. O presidente do Conselho de Administração difere-se do diretor executivo do Grupo que, por sua vez, mantém-se presente nos comitês de assessoramento. Destaca-se a presença feminina no Conselho e, de forma ampla, nos comitês.



Conselho de Administração Exercício 2020-2022

- ERNANE BRONZATTI, presidente eleito pelos fundadores
- MARCELO GUIMARÃES, membro eleito pelos fundadores
- JAIME CARDOSO, membro eleito pelo fundo Crescera
- PRISCILA RODRIGUES, membro eleita pelo fundo Crescera
- ANDRÉ EMRICH, membro eleito pelo fundo Saúde Biotech



PARTICIPAÇÃO ATIVA

Os acionistas participam ativamente da gestão por meio de reuniões mensais entre Conselho e Diretoria e do recebimento de relatórios periódicos com informações administrativas e financeiras.

Comitês

Os comitês atuam no apoio ao corpo diretivo e ao Conselho de Administração, avaliando os temas mais relevantes para o Grupo e fornecendo subsídios para a tomada de decisão. São constituídos conforme a necessidade apresentada, e seus membros são indicados pelo Conselho Administrativo

ou pelo CEO da Empresa. Aos comitês orienta-se a preferência pela manutenção de um representante de cada unidade, exceto em comitês com foco estratégico institucional, cuja formação privilegia a participação de consultores terceirizados e diretores. As atividades são distribuídas da forma mais igualitária possível.

No último ciclo de atividades, foram constituídos os seguintes comitês:

Comitê Gente e Gestão

Órgão de aconselhamento e apoio ao Conselho Administrativo e à Diretoria Executiva, trata de práticas e estratégias relacionadas aos Recursos Humanos. O comitê é composto por membros da Vita Participações, diretores e consultores terceirizados.

Comitê Financeiro Fiscal

Órgão de assessoramento ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva no cumprimento das atribuições legais relacionadas ao desenvolvimento financeiro dos negócios da Companhia e de suas controladas.

Comitê Segurança da Informação

Órgão responsável por criar e validar as políticas, manuais e os termos relacionados à segurança da informação e à proteção de dados, além de apoiar o Encarregado de Proteção de Dados (DPO – sigla utilizada pela GDPR e adotada no Brasil pela LGPD) do Grupo VitaPart.

Comitê de Gestão de Crise

Constituído em 2020 em função da pandemia de covid-19, tem o intuito de tratar de crises, conforme a instituição e o desdobramento de protocolos. Cabe ao comitê a montagem de planos de contingências, para suprir quaisquer adversidades advindas das operações.

Comitê do Núcleo de Segurança do Paciente e do Doador

Órgão voltado para o desenvolvimento de boas práticas, processos e fluxos, com o objetivo de padronizá-las em todas as operações do Grupo VitaPart.

Comitê de Cultura Organizacional

Constituído em 2021, com o objetivo de revisar a cultura organizacional da Empresa, o Comitê foi composto por representantes de cada uma das operações e do Conselho Administrativo, entregando, no mesmo ano, o novo propósito, missão, visão e valores do Grupo VitaPart.



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA



2. O GRUPO VITAPART



3. RESPONSABILIDADE SOCIAL



4. DESEMPENHO AMBIENTAL



5. DESEMPENHO ECONÔMICO



6. SOBRE O RELATÓRIO



7. SUMÁRIO GRI



8. CRÉDITOS



Meta para 2022

Para o próximo ciclo, o Grupo VitaPart planeja instituir:

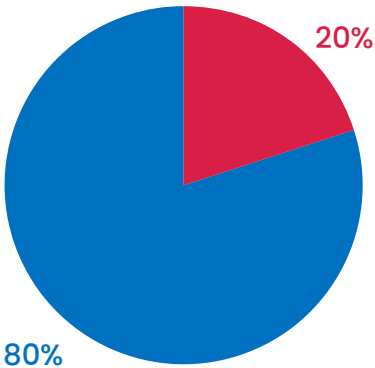
- Comitê de Governança e Sócios;
- Comitê de Aquisição e M&A e Jurídico;
- Comitê de Tecnologia da Informação;
- Comitê Técnico, Científico e Operacional;
- Comitê Tributário e Fiscal;
- Comitê de Sustentabilidade.

Diversidade nos órgãos de governança 102-22 e 102-24

A diversidade está presente em órgãos de governança do Grupo VitaPart.

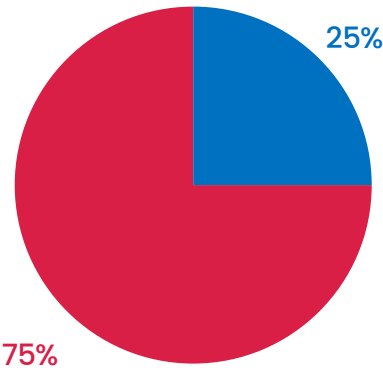
FEMININO		FAIXA ETÁRIA	MASCULINO	
2		20-24		0
3		25-29		1
11		30-34		4
8		35-39		1
3		40-44		1
2		45-49		2
1		50-54		1

Conselho de Administração



● Gênero feminino
● Gênero masculino

Comitês



● Gênero feminino
● Gênero masculino

✓ Unidades integradas à ABBS 102-13

- O Grupo VitaPart tem unidades filiadas à Associação Brasileira de Banco de Sangue (ABBS), contribuindo mutuamente em pesquisas e atualizações na área de hemoterapia e hematologia.

STAKEHOLDERS 102-40; 102-42; 102-43

O mapeamento e a seleção de *stakeholders* baseiam-se nas oportunidades e nos desafios inerentes ao negócio, nas tendências de mercado, nos relacionamentos estabelecidos pela Empresa, nos processos internos e nos canais de comunicação. O Grupo optou por priorizar os segmentos que mantêm relação direta com a prática da atividade, em três instâncias de relacionamento: transparência na interface, canais de comunicação e canais de participação.



Stakeholders internos

Colaboradores e corpo clínico

Transparência
Divulgação de vagas, priorizando contratações internas.
Acompanhamento de todo o ciclo de permanência na Empresa, mediante O fluxo do colaborador, desde a entrevista de contratação, o contrato de trabalho, a aplicação de penalidades até a identificação de oportunidades de melhoria correspondentes a ações e programas.
Apresentação e aplicação do Código de Ética, do Termo de Sigilo e Confidencialidade, da política de <i>compliance</i> , do termo termo de direitos e deveres do paciente e doador, entre outros.
Regimento interno do Corpo Clínico, quando se aplicar
Junta médica: reuniões mensais com o corpo clínico Vita para alinhamento de técnicas e processos assistenciais.
Canais de comunicação
Vita News, Intranet e Vitawork
Canais de participação
Possibilidade de participação em comissões e comitês.
Eventos em datas comemorativas e sazonais, como Dia da Mulher, Páscoa, Dia das Mães, Semana Assistencial, Dia do Doador Mundial, Dia dos Pais, Dia do Médico, Dia Nacional do Doador de Sangue e Natal.
Treinamentos diversos, descritos no Capítulo 3. Responsabilidade Social, deste Relatório.
Concurso Frase de Natal, descrito no Capítulo 3. Responsabilidade Social, deste Relatório

Gestores e diretorias regionais

Transparência
Realização de reuniões mensais para decisões estratégicas e táticas, de acordo com a atribuição de cada instância.
Relatórios periódicos e informações financeiras.
Apresentação e aplicação do Código de Ética, do Termo de Sigilo e Confidencialidade, da política de <i>compliance</i> e outras e os protocolos que afetem diretamente a atuação do Grupo.
Canais de participação
Canais abertos com o CEO, a Diretoria de Serviços e a Diretoria Financeira.
Participação em eventos internos e externos, com destaque para o ambiente médico e científico.



Stakeholders externos

Pela característica dinâmica das aquisições, o Grupo mapeou e aprimorou os meios de relacionamento com os diversos *stakeholders*. Para efeito de alinhamento da identidade do Grupo, os diferentes materiais e instrumentos de comunicação dirigidos a públicos externos passaram a ser trabalhados de forma centralizada, na VitaPart, considerando as características de cada cidade em que as operações estão alocadas.

O Grupo apresentou nova identidade visual de suas redes segundo o plano estabelecido para o ano de 2021. Houve a elaboração do novo *site* com informações da *holding* VitaPart e de cada uma de suas unidades.

Além disso, incluíram-se novos *sites* em três das suas operações, reformulados para melhorar a experiência do usuário, agendar doação, consultas de exames, marcação de consulta e informações gerais.

O conteúdo para o público é apresentado em 16 redes sociais no LinkedIn, no Instagram e no Facebook. Informações detalhadas sobre a atuação da comunicação estão descritas nas próximas páginas, ainda no [Capítulo 2 O Grupo VitaPart, deste Relatório.](#)

O GRUPO MAPEOU E APRIMOROU OS MEIOS DE RELACIONAMENTO COM OS DIVERSOS STAKEHOLDERS.

O GRUPO APRESENTOU NOVA IDENTIDADE VISUAL DE SUAS REDES.

Sociedade

A relação do Grupo VitaPart com a sociedade, em sentido amplo, ocorre em três frentes: a primeira, com ações e campanhas para mobilização de potenciais doadores, convoca e valoriza sua participação como agentes relevantes no esforço de preservação da vida.

Para o cumprimento dos objetivos de captação, usa estratégia de *marketing* digital nas redes sociais; mantém equipe dinâmica “in loco” nos hospitais parceiros, focada no relacionamento com clientes; organiza palestras sobre pré-doação, doação e pós-doação de sangue e ações de experiência do cliente para maior alcance.

A segunda frente de relacionamento dá-se pela construção da boa reputação das operações do Grupo, a partir dos seus valores, competências e impactos positivos de sua atuação, o que se faz por meio das ferramentas de comunicação constituídas, além da cadeia de influências promovida pelos públicos beneficiados.

A terceira frente são as ações sociais que beneficiam a comunidade na qual cada operação está inserida (confira → [Capítulo 3. Responsabilidade Social](#)).

Todos os esforços, aliados à atuação comprometida com a vida, impactam positivamente o número de doadores e o grau de recorrência de doações.

✓ Vita Empresas

O Grupo desenvolveu o Projeto Vita Empresas, implantado em 2020, que consiste na parceria com empresas privadas e órgãos governamentais, para incentivar a doação de sangue no ambiente corporativo, ampliando a captação de novos doadores com probabilidade de tipos sanguíneos raros, contribuindo com o índice de repetição e promovendo o consequente aumento da produção de hemocomponentes em suas operações, o que é essencial para garantir o abastecimento ininterrupto dos hospitais parceiros.

Doadores e pacientes

Doadores e pacientes são públicos essenciais. Por meio das suas operações, o Grupo busca consolidar o vínculo entre bancos de sangue e doadores, com o objetivo de promover a repetição da doação e, assim, garantir melhor desempenho do processo de coleta com material previamente qualificado.

As empresas do Grupo oferecem aos doadores informação, acolhimento, transparência e segurança em todos os pontos de contato, desde a correta apresentação dos termos de consentimento para procedimentos, com orientações anteriores e posteriores, até a implantação de política interna de direitos e deveres definida e divulgada. Soma-se a esse trabalho a divulgação dos canais de comunicação, abertos para dúvidas, sugestões, reclamações e denúncias.

Para manter o elevado padrão na relação com esses públicos, o Grupo VitaPart criou o Núcleo de Segurança do Paciente e do Doador com comitê de assessoramento pela diretoria e pelo Conselho de Administração.

Em relação a tratamentos diferenciados para cada um desses públicos: aos pacientes, oferece informação clara e segura sobre diagnóstico, tratamentos, riscos e alternativas, além de acompanhamento antes e depois do tratamento; aos doadores, como forma de engajamento, realizou-se o evento “Dia do Doador”, uma ação unificada para todas as suas unidades, descrita na seção dedicada aos destaques de 2021, no → [Capítulo 2. O Grupo VitaPart, deste Relatório](#).



FIDELIZAÇÃO EM ALTA

A operação de Curitiba PR, destaca-se pelo alto grau de fidelização de doadores, chegando à taxa média anual de 71% de reincidência nas doações, sendo 4,5% a mais do que no ano anterior.

Também se destaca a operação em São Paulo-SP, pelo UHHS, que conquistou o índice de 51% de doadores fidelizados no ano de 2021, alcançando 10% se comparado ao ano de 2020. No Rio Grande do Sul, em nossa operação em Caxias do Sul, esse número chega a 32%.



Árvore da Vida

O *Árvore da Vida* é um dos maiores projetos do Grupo VitaPart, que contempla a experiência do doador na operação de Curitiba (PR), há quase 20 anos, acumulando a participação de mais de 500 doadores.

O projeto busca reconhecer a iniciativa dos doadores de repetição, que mantêm o gesto como parte de suas rotinas. São pessoas que realizam doações anualmente, por, ao menos, cinco anos consecutivos e na mesma unidade.

Ao contemplar os critérios previstos, os doadores ganham uma peça de metal em formato de folha vegetal, com seu nome lapidado, exposto em um painel, como uma grande árvore, localizada na recepção do banco de sangue, em reconhecimento à sua atitude para a perpetuação da vida.

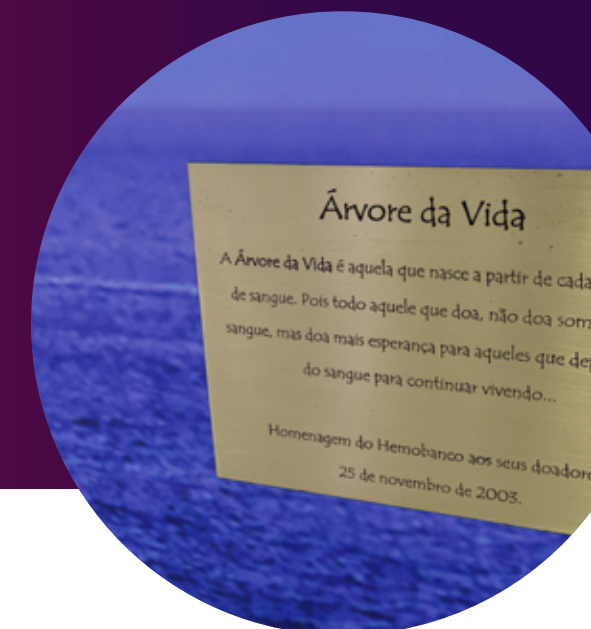
Esse mesmo doador, ao encerrar a sua contribuição em decorrência da idade ou de outro fator que impossibilite a realização da doação, recebe a sua folha personalizada com palavras de agradecimento.

O cuidado humanizado é um dos princípios do Grupo VitaPart e contribui para elevar a experiência e a satisfação de doadores e pacientes. Por desempenhar tal valor em suas atividades diárias, a operação de Curitiba (PR) destaca-se pelo alto grau de fidelização de doadores, chegando à taxa média anual de 71% de reincidência nas doações.

Além disso, a operação em São Paulo (SP) sobressai em fidelização de doadores, alcançando o percentual de 51% desse perfil em 2021. No Rio Grande do Sul, a operação em Caxias do Sul chegou a 32%.



O **CUIDADO HUMANIZADO** É UM DOS PRINCÍPIOS DO GRUPO VITAPART E CONTRIBUI PARA ELEVAR A EXPERIÊNCIA E A SATISFAÇÃO DE DOADORES E PACIENTES.



Provedores e parceiros 102-9; 102-10

A cadeia de fornecedores e provedores de produtos e serviços do Grupo VitaPart é constituída de empresas de equipamentos médicos, medicamentos, materiais médicos descartáveis e equipamentos de tecnologia. Nessas categorias, o Grupo VitaPart busca constantemente novos produtos, processos, metodologias e práticas para melhoria contínua dos serviços prestados à sociedade. Além dos aspectos financeiros, a *holding* avalia a contribuição de cada contrato para a sustentabilidade do negócio, o cumprimento das obrigações, as legislações e os ajustes às diretrizes do *compliance* institucional. Informações detalhadas sobre fornecedores e suprimentos estão no → [Capítulo 3. Responsabilidade Social deste Relatório.](#)

Acionistas

Os acionistas participam ativamente da gestão por meio de reuniões mensais do Conselho de Administração com a diretoria da *holding* VitaPart e recebem relatórios periódicos e informações financeiras.

✓ **Satisfação das fontes pagadoras**

O relacionamento direto com fontes pagadoras, hospitais e operadoras do tipo planos de saúde, seguradoras, cooperativas (Sistema Unimed), autogestões, medicina de grupo e associações, constitui, também, um diferencial do Grupo, na medida em que viabiliza o monitoramento periódico da satisfação do cliente.

As pesquisas desenvolvidas com os hospitais e as operadoras avaliam requisitos, como relacionamento comercial, agilidade, cumprimento de prazos, comunicação e documentação regulatória, contribuindo para identificação de oportunidades e implementação de melhorias.



As pesquisas de satisfação e os resultados alcançados pelo Grupo VitaPart em 2021 estão descritos na seção dedicada à experiência do cliente, no → Capítulo 3. Responsabilidade Social, deste Relatório.

Nossa comunicação

No Grupo VitaPart, o planejamento e o desenvolvimento das ações de comunicação e *marketing* estão direcionados a um conjunto diversificado de objetivos, como a consolidação da imagem e da reputação da Empresa, a uniformização das informações internas, com fluxos contínuos e direcionados, e, fundamentalmente, a todo o processo de alcance, esclarecimento, engajamento e, consequentemente, captação e fidelização de doadores de sangue.

Em 2021, a gerência de comunicação e *marketing* do Grupo VitaPart apoiou as seguintes iniciativas:

Comunicação externa

Criação do projeto Hemoterapia em Foco
Participação em feiras científicas
Criação do vídeo institucional
Criação do novo <i>site</i> do Grupo VitaPart
Criação dos <i>sites</i> para a região da Bahia e de Goiânia
Criação das redes sociais para a unidade em Porto Alegre
Ampliação do conteúdo diário para o LinkedIn do Grupo VitaPart
1.579 pautas para redes sociais
23 palestras sobre a importância da doação de sangue



Indicadores de mídias digitais



TOTAL DE SEGUIDORES EM 2021:

40.889

VALORES REFERENTES ÀS REDES DO GRUPO VITAPART E ÀS SUAS UNIDADES

DADOS DAS REDES SOCIAIS EM 2021					
VITAPART	SEGUIDORES INSTAGRAM	460	VITA HEMOTERAPIA	SEGUIDORES INSTAGRAM	9.860
	SEGUIDORES FACEBOOK	60		SEGUIDORES FACEBOOK	58
	SEGUIDORES LINKEDIN	2.614		INTERAÇÃO	3.500
	INTERAÇÃO	5.500		ENGAJAMENTO	756
	ENGAJAMENTO	574	VITA BAHIA	SEGUIDORES INSTAGRAM	980
HEMOBANCO	SEGUIDORES INSTAGRAM	2.569		SEGUIDORES FACEBOOK	15
	SEGUIDORES FACEBOOK	8.531		INTERAÇÃO	670
	INTERAÇÃO	6.734		ENGAJAMENTO	184
	ENGAJAMENTO	1.933	HEMATOLOGISTAS	SEGUIDORES INSTAGRAM	1.400
IHG	SEGUIDORES INSTAGRAM	369		SEGUIDORES FACEBOOK	4.048
	SEGUIDORES FACEBOOK	6		INTERAÇÃO	960
	INTERAÇÃO	240		ENGAJAMENTO	254
	ENGAJAMENTO	111	HEMOVITA POA	SEGUIDORES INSTAGRAM	329
HEMOVITA CAXIAS	SEGUIDORES INSTAGRAM	1.275		SEGUIDORES FACEBOOK	11
	SEGUIDORES FACEBOOK	8.304		INTERAÇÃO	1.590
	INTERAÇÃO	1.400		ENGAJAMENTO	252
	ENGAJAMENTO	374			

12 empresas atendidas

3.947 arquivos criados (fôlderes, cartilhas, comunicados etc.)

Comunicação interna

Criação do Vita News, canal de comunicação com todos os colaboradores por e-mail e pelo WhatsApp
Ações internas em datas comemorativas
Campanhas de integração interna
Planejamento e criação da nova intranet programada para lançamento em 2022

Meta para 2022



- Padronização da identidade visual do Grupo VitaPart e layout estrutural
- Lançamento da intranet corporativa

102-11

GESTÃO DE RISCOS

O Grupo VitaPart reconhece a análise e o acompanhamento proativo dos riscos como vital para a entrega de resultados seguros e sustentáveis.

As atividades das operações são mapeadas, acompanhadas e analisadas em níveis estratégicos, com desdobramento nas áreas, utilizando como ferramentas matrizes de riscos e impacto, reuniões de resultados mensais, “book”, disseminação das diretrizes por meio de documentos institucionais, além de acompanhamento e análise crítica pela direção em que são identificados os principais eventos e fatores de risco de sustentabilidade que podem afetar o desempenho da Empresa a curto, médio e longo prazo.

O gerenciamento dos riscos estratégicos com impacto na sustentabilidade do negócio é acompanhado e desdobrado em reuniões de liderança nas quais são discutidos os temas de relevância para a sustentabilidade do negócio, tais como:

✓ Segurança da Informação

- Proteção de dados
- Combate à corrupção
- Conformidade socioambiental (Due)

✓ Ecoeficiência

- Descarte de hemocomponentes produzidos nas operações
- Descarte de resíduos sólidos perigosos
- Eficiência no uso da energia e da água

✓ Pessoas, saúde e segurança do trabalho

- Riscos relativos a acidentes de trabalho e fatalidades
- Riscos relativos à saúde dos colaboradores
- Legislações trabalhistas
- Terceirização

✓ Direitos Humanos

- Riscos de violação aos direitos humanos em suas operações.

Destacam-se os riscos considerados emergentes, como novos riscos decorrentes de fatores externos com identificação do potencial impacto sobre grande parte das operações que podem exigir adaptações na estratégia do Grupo.

No Grupo VitaPart, o processo de gestão de riscos é descentralizado, permitindo a personalização e o acompanhamento do risco conforme o perfil da operação e as particularidades inerentes à unidade. Cada uma das operações realiza o mapeamento dos processos com a identificação, a avaliação e o tratamento dos riscos.

Os itens verificados estão sujeitos a ações de tratamento que podem ser dos seguintes tipos: evitar, reduzir, transferir, aceitar, observar, pesquisar ou explorar. A análise qualitativa de riscos permite a priorização e o direcionamento dos esforços relativos ao planejamento das ações a realizar-se, seja para mitigar o risco negativo, seja para potencializar o risco positivo. Complementarmente, pode ser necessária a análise quantitativa de riscos para suporte à tomada de decisão.

Além dessas ações, são utilizadas técnicas de análise de riscos de Segurança do Trabalho e de Processo da Análise de Riscos da Tarefa (ART)

para colaboradores e terceirizados quando aplicáveis programa de controle médico ocupacional; programa de *compliance*, *due diligence* e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) com relevante atuação no ano de 2021.

Nesse contexto, a segurança dos dados pessoais desempenha um papel crucial no nosso dia a dia, e o gerenciamento de seus riscos é tratado como prioridade. No ciclo de 2021, o Grupo VitaPart promoveu abrangente mapeamento dos dados pessoais dos processos, capacitando a força de trabalho, instituindo normativas internas com a criação de diretrizes e procedimentos, para endereçar os requisitos legais e garantir a proteção dos dados pessoais e a privacidade dos públicos de interesse. Sem perder o foco na necessária transparência e no pleno exercício dos direitos dos titulares, foram implementadas medidas técnicas e administrativas de prevenção, segurança e resposta contra o tratamento indevido, desconforme ou ilícito dos dados.

O gerenciamento das mudanças e dos riscos no grupo VitaPart é de extrema importância, por estar diretamente relacionado à antecipação, ao planejamento e ao êxito do negócio. O gradativo ganho da maturidade das equipes fortalecem e potencializam o aumento da robustez dos processos, para que o Grupo possa, a cada dia, proporcionar serviços e produtos mais seguros aos clientes.

102-17

ÉTICA E CÓDIGO DE CONDUTA

A VitaPart preza pela integridade da Organização e está atenta às condutas do seu efetivo. No intuito de identificar possíveis condutas não éticas e ilegais nas suas unidades, o Grupo mantém mecanismos internos e externos de monitoramento.

Em 2019, o Grupo implementou, inicialmente, na unidade Vita Hemoterapia, o Código de Conduta da Organização e realizou a contratação de canal de denúncias terceirizado, de modo a manter a imparcialidade e o profissionalismo no tratamento das queixas.

Também na unidade Vita Hemoterapia, houve a implantação do treinamento introdutório do novo colaborador e a apresentação do Código de Ética.



CANAL DE DENÚNCIA

Em 2021, houve a inclusão do Canal de Denúncias em todas as unidades VitaPart.

Monitoramento do Canal de Ética em 2021

Houve o registro de ocorrências, quatro no 1º semestre e uma no 2º semestre, sendo:

- 1 denúncia - categoria Gestão de Pessoas - Unidade Hemovita
- 1 reclamação - categoria Compliance - Unidade Hematologistas Associados
- 1 Reclamação - categoria Gestão de Pessoas - benefício (lanche)
- 2 elogios - categoria Atendimento ao Cliente - Vita Hemoterapia (AGT Instituto Orizonti)

Não houve questões que resultaram em punição. As tratativas relacionaram-se ao alinhamento de processo e orientação com reporte e apoio do Setor de Recursos Humanos e da Diretoria.



Meta para 2022

→ Convicto da relevância do Programa de Compliance e Integridade, de sua consolidação e efetividade, o Grupo prevê, para 2022, o início da implementação do Compliance de forma homogênea, em todas as unidades.

LGPD 418-1

Em 2021, o Comitê de Segurança da Informação, criado para validar as políticas, os manuais e os termos relacionados à segurança da informação e à proteção de dados, avançou significativamente. Ao todo, foram realizadas 45 reuniões, e revisados 44 documentos (políticas, matriz, formulários e planos de treinamentos). Houve, também, a alteração de seis processos internos: implantação dos termos de proteção de dados para doadores; retirada do nome do doador no painel de senha do hemonúcleo; implementação de senha para impressora; implementação de período de troca de senha para login em computadores; redução do modo de espera do computador; aplicação do termo de comunicadores instantâneos.



Não houve queixas dos titulares dos dados relacionadas às unidades do Grupo Vita Relatório.

Não houve queixas da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) relacionadas às unidades do Grupo Vita.

Em 2021, não houve relato de casos de corrupção no Grupo.

GESTÃO DA QUALIDADE

Estratégia para toda organização que busca alcançar patamares cada vez mais elevados em *performance*, na Vitapart, a Gestão da Qualidade emerge como ferramenta diária de revisão dos processos e aplicação das melhores práticas em todas as unidades. Com foco imutável na satisfação máxima dos clientes e na segurança dos pacientes e dos colaboradores, o Grupo investe em recursos de monitoramento, análise de riscos e controle dos resultados, o que contribui para consolidar-se no mercado como referência em serviços hemoterápicos. Nesse sentido, a execução do projeto Boas Práticas Vita (BPV) é preponderante para que o Grupo, que incorpora novos hemonúcleos a cada ano, possa nivelar as melhores práticas em todas as suas unidades.

✓ Ferramentas aliadas da qualidade

- Auditoria interna (BPV)
- Operações e manutenção
- Laboratório próprio
- Educação continuada
- Auditoria externa
- Gestão da comunicação e da informação
- Indicadores

Boas Práticas Vita (BPV)

Iniciado em 2021, o projeto Boas Práticas Vita (BPV) propõe a padronização das melhores práticas em todas as operações do Grupo VitaPart – unidades, agências transfusionais, postos de coleta e serviços de apoio técnico. Customizada a partir das características do negócio, considerando os perfis das unidades incorporadas, a metodologia aplicada perpassa as fases de mapeamento, segurança e risco, nivelamento, monitoramento e certificação.

Em 2021, realizou-se o mapeamento das operações, e traçou-se o panorama geral das unidades no tocante às ferramentas de gestão, às estruturas disponíveis e às técnicas aplicadas. O estudo está descrito em um relatório detalhado, já encaminhado para análise. Para o ciclo de 2022, estão previstos a apresentação dos dados e o início da fase sequencial do projeto.

A metodologia aplicada perpassa as fases de mapeamento, segurança e risco, nivelamento, monitoramento e certificação.

✓ Etapas realizadas na fase 1 do BPV

- **Autoavaliação:** questionário elaborado com base na legislação nacional e nas melhores práticas;
- **Dados:** sistematização dos dados coletados pelas autoavaliações;
- **Visita *in loco*:** coleta de evidências e elaboração de cronograma;
- **Identificação dos envolvidos;**
- **Conciliação:** cruzamento dos dados compilados com as evidências objetivas obtidas nas visitas;
- **Relatório final:** elaboração de relatório e entrega para análise.

Embora o BPV contemple o nivelamento em todas as instâncias operacionais, o que implica a evolução global das atividades, o foco invariável está na segurança do processo e na entrega de excelência. A etapa 2, denominada Segurança e Risco, é dedicada à criação de padrões de segurança e à viabilização de processos que apresentem risco para alcance a todas as unidades, com oportunidade de melhorias. O desenvolvimento dessa etapa contempla mapeamento de supostos riscos evidenciados na fase inicial, criação do comitê de qualidade e estruturação das ações com definição dos atores responsáveis.

Na terceira etapa do projeto, de nivelamento, estão previstos a consolidação do padrão de referência de segurança (documentação e treinamento), o alinhamento com o comitê, a definição de multiplicadores e os treinamentos. Na fase 4, a partir da implementação de indicadores de desempenho, haverá monitoramento periódico dos resultados. A última etapa do BPV prevê a certificação das unidades com o Selo Boas Práticas.

416-1
Operações

O Grupo compartilha sistemas para as áreas operacionais (Hemote Plus) e de gestão (Sigquali), além da plataforma (VitaWork) para interlocuções regulares e registro de fluxo de documentos entre membros das equipes. Cada uma das operações passa por reuniões mensais de acompanhamento e monitoramento com os gestores da VitaPart, para avaliação de desempenho e resultados.

Certificações

As atividades do Grupo VitaPart atendem as exigências regulatórias da atividade, além de documentações, como o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), e a legislação ambiental aplicável em cada estado onde atua.

Suas operações possuem certificações nacionais e internacionais, como ONA (Organização Nacional de Acreditação) níveis II e III, além do laboratório próprio LIAC, certificado pelo DICQ (Sistema Nacional de Acreditação) e da operação UHHS – Unidade de Hemoterapia do Hospital Samaritano, em São Paulo, que conquistou a mais importante acreditação internacional em Hemoterapia: a da American Association of Blood Banks (AABB).

Evolução da qualidade

CERTIFICAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS 2021					
OPERAÇÕES	DICQ	ONA I	ONA II	ONA III	AABB
VITA HEMOTERAPIA				x	
HEMATOLOGISTAS				x	
HEMOBANCO				x	
PASQUINI				x	
VITA BAHIA					
LIAC	x				
HEMOVITA CAXIAS				x	
IHG					
UHHS					x
CENTRO DE HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA			x		
HEMOVITA POA					

PESQUISA E INOVAÇÃO

Pautado sob as diretrizes de contribuir para solucionar os desafios inerentes à saúde da população, o Grupo VitaPart investe regularmente em pesquisa e desenvolvimento, sobretudo no apoio à transplante de medula óssea e aos times da especialidade. Também promove iniciativas inovadoras com potencial para a obtenção de avanços reais no segmento da medicina transfusional.

A disseminação do novo coronavírus em 2020 apresentou novos desafios para o setor de saúde e todas as organizações ligadas à sua cadeia. No contexto da pandemia, tornou-se emergente a busca por imunizantes, medicamentos, terapias ou demais recursos que se mostrassem favoráveis à prevenção e ao tratamento da covid-19.

Assim, abriram-se precedentes para a utilização do plasma sanguíneo convalescente em caráter experimental, em pacientes acometidos pela doença.

Em abril de 2020, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), por meio de Nota Técnica Nº 19/2020, estabeleceu que a utilização do plasma convalescente teria caráter experimental.

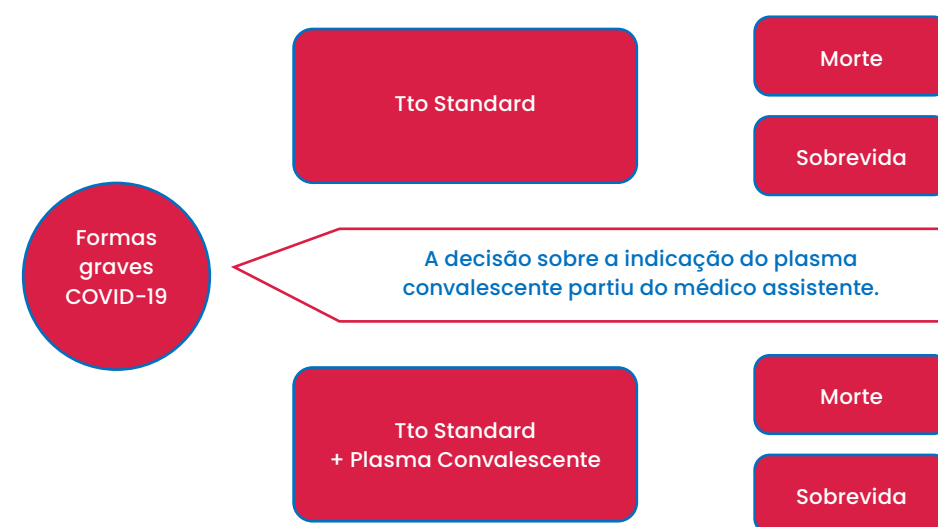
A ABHH manifestou-se favorável ao recrutamento de doadores de plasma convalescentes de covid-19 para possível utilização da terapia em pacientes graves acometidos pela doença.

As iniciativas nacionais mantiveram-se alinhadas ao movimento internacional de estímulo aos estudos terapêuticos para a covid-19.

A Food and Drug Administration (FDA), agência federal do departamento de Saúde dos Estados Unidos, aprovou o uso emergencial do plasma convalescente fora dos protocolos de pesquisa.

Experiência do Grupo VitaPart em estudo do plasma convalescente para o tratamento da covid-19

Intitulada “Uso de plasma convalescente no tratamento de pacientes portadores de covid-19”, a pesquisa realizada com o método observacional de Coorte propôs estudar o efeito da transfusão de plasma convalescente sobre a mortalidade das formas graves da doença, em uma amostra de pacientes internados em um hospital. Entre os objetivos específicos, foram listados a descrição e a comparação do desfecho de morte em pacientes portadores de formas graves da doença que utilizaram ou não plasma convalescente; a descrição e a comparação das características pessoais dos grupos (sexo, idade, IMC); a descrição e a comparação da presença de comorbidades nos grupos (DM, HAS, asma, DPOC, IR, cardiopatia isquêmica, ICC, AVC e imunossupressão).



✓ Critérios de participação no estudo

- **Inclusão:** RT-PCR+
- **Exclusão:** tempo de evolução da doença inferior a 14 dias de sintomas; histórico de deficiência de IgA ou de reação alérgica grave à transfusão de HC com alto volume plasmático e alto risco de sobrecarga volêmica por ICC.

Plasma convalescente

O plasma convalescente utilizado para transfusão em pacientes que integraram a mostra da pesquisa foi administrado pelo Hemovita Banco de Sangue com operação do Grupo VitaPart em Caxias do Sul (RS), responsável também pelo monitoramento do processo e atento a qualquer evento colateral. Assim, os pacientes permaneceram acompanhados desde a internação no CTI até a saída do hospital (por alta ou óbito). Em caso de efeitos colaterais graves decorrentes do uso do plasma, se houvesse, seriam reportados à CONEP e à ANVISA.

✓ Critérios para coleta

- Doadores do sexo masculino com idade entre 18 e 60 anos e peso maior que 60kg
- Diagnóstico para covid-19 confirmado
- Resolução dos sintomas há pelo menos 14 dias
- RT-PCR NEG, Anti-SARS-Cov2 (+) Tít. >1:1000 ou
- >3x cutoff, sorologias e NAT não reagentes
- Aptidão total para critérios de seleção de doadores de sangue

A coleta do plasma convalescente deu-se por aférese, com duração média de 120 minutos, com intervalo de 48 horas e diferença entre o volume de líquido inicial e final (VEC) de até 15%. O volume aproximado foi de 600 ml por coleta, com validade de 12 meses, se armazenado nas condições adequadas.

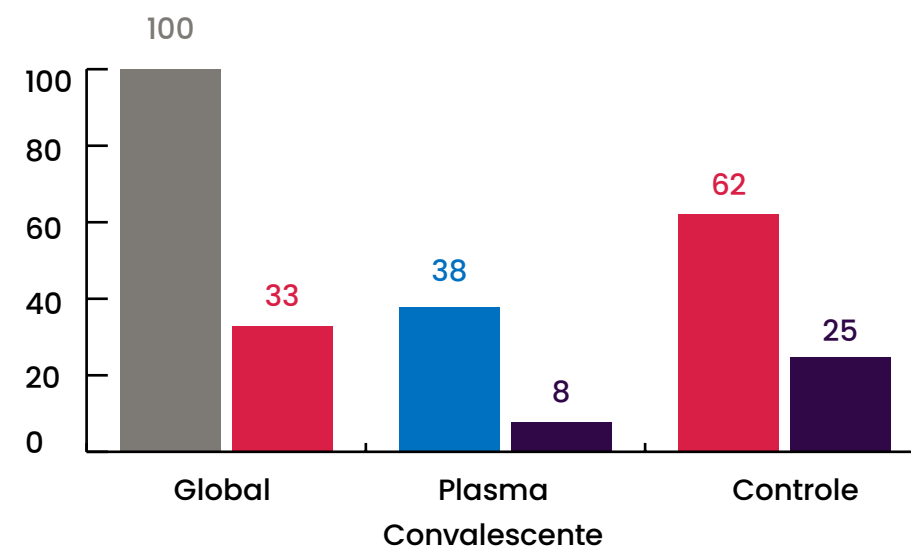
HIPÓTESES LEVANTADAS PARA ANÁLISE ESTATÍSTICA

H0: TRATAR COM PC OU SEM PC NÃO ALTERA A MORTALIDADE.

H1: TRATAR COM PC TEM MORTALIDADE ≠ DE TRATAR SEM PC ERRO ALFA BICAUDAL DE 5% (NÍVEL DE SIGNIFICÂNCIA $P < 0,05$).

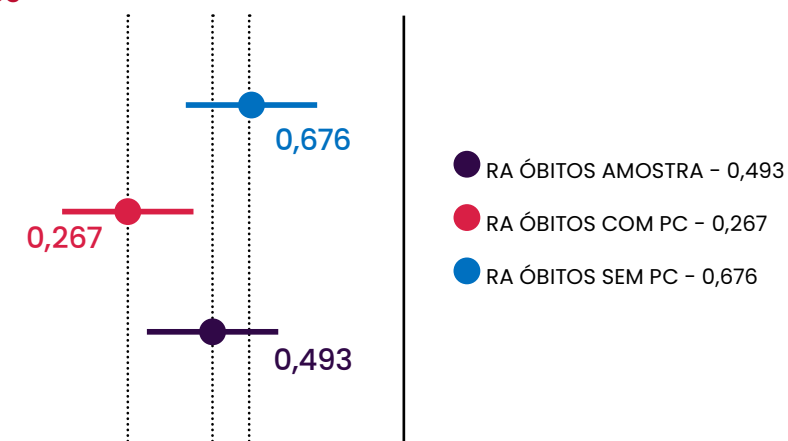
Resultados

Mortalidade

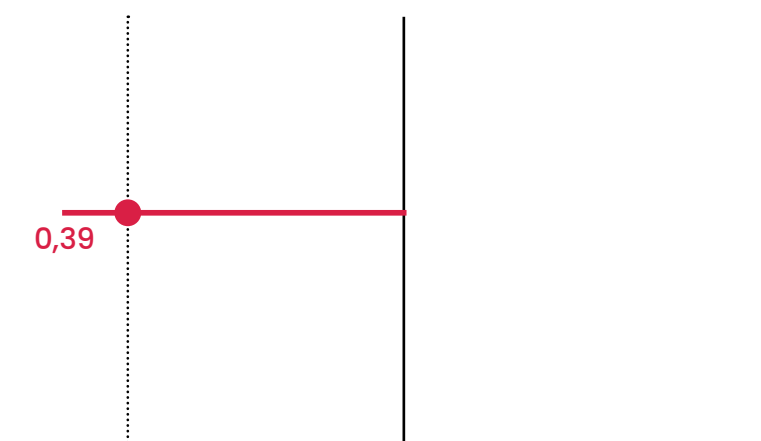


TESTE DE INDEPENDÊNCIA DOS DADOS POR MEIO DO TESTE QUI-QUADRADO DE PEARSON RESULTOU NO $P < 0.05$. -19,27% (IC -37,8; -1,46)

Risco Absoluto de óbitos



Risco Relativo uso PC



Análises conclusivas

A análise do estudo com 100 participantes, como é o caso do estudo apresentado, tem como base um ensaio clínico não randomizado com dois grupos diferentes e mostrou o resultado de 0,55. Portanto, o potencial do estudo é 55%.

O número a ser alcançado para obter-se o potencial de 80%, como é frequentemente utilizado em medicina, é de 178 participantes divididos em dois grupos de 89 pacientes em cada um.

Assim, o tamanho da amostra foi suficiente para testar a hipótese principal do trabalho. No entanto, foi insuficiente para alguns testes epidemiológicos.

Por exemplo: o risco relativo foi 0,52 (IC 0,26; 1,04); o risco atribuído à população foi -7,32 (IC -22,62; 7,98); o Odds Ratio foi 0,39 (IC 0,16; 1,00).

Nessas três análises, há evidências de que não há diferença estatística. Muito provavelmente, a diferença poderia ser obtida com o aumento do tamanho da amostra para os níveis calculados.

OS RESULTADOS DETALHADOS DO ESTUDO “USO DE PLASMA CONVALESCENTE NO TRATAMENTO DE PACIENTES PORTADORES DE COVID-19”, COM A PARTICIPAÇÃO DO GRUPO VITAPART, SÃO PROTOCOLADOS JUNTO A ANS E FICAM SOB RESPONSABILIDADE GOVERNAMENTAL.



Dra. Márcia Araújo Leite
Diretora do Hemovita,
Caxias do Sul (RS).

“

A pandemia de covid-19 desafiou a todos, principalmente as instituições de saúde. Em posição estratégica, com engajamento dos hospitais e das equipes, demos nossa contribuição a essa pesquisa com o uso do plasma sanguíneo convalescente. Desenvolvemos extenso trabalho de recrutamento e obtivemos o retorno impressionante de doadores, principalmente profissionais da própria saúde, pessoas muito envolvidas e dispostas a contribuir. Mais do que um trabalho científico, do qual nos sentimos orgulhosos e gratos por participar, é importante destacar que essa iniciativa representa os esforços de pessoas – doadores, corpo clínico, colaboradores da área técnica e operacional – para salvar vidas. Esse é o propósito maior do nosso trabalho e que se reflete no nosso Grupo.”

NOSSAS UNIDADES

Em 2021, o Grupo VitaPart esteve à frente das operações de 10 hemonúcleos e de um laboratório próprio, incorporados ao longo de quatro anos de atividades

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS



VITA HEMOTERAPIA | BANCO DE SANGUE EM MINAS GERAIS

Referência para todo o estado de Minas Gerais, a Vita Hemoterapia inaugurou as atividades do Grupo VitaPart, a primeira unidade incorporada à *holding*, em 2017, a partir da aquisição da Clínica Romeu Ibrahim de Carvalho, nome de grande relevância no contexto estadual e nacional, no segmento hemoterápico. A Vita hemoterapia atua em todas as fases do ciclo produtivo do sangue, atendendo expressivamente a diversos hospitais do estado.



VITA BAHIA | BANCO DE SANGUE NA BAHIA

A Vita Bahia, sucessora do tradicional Instituto de Hemoterapia da Bahia – IHEBA, é referência nos serviços de hemoterapia hospitalar, em Salvador. O Banco de sangue tem um histórico de excelência na prestação de serviços, nos hospitais Português, Santa Izabel, Santa Casa da Bahia, Jorge Valente, Aristides Maltez, entre outros. Recentemente, estabeleceu parceria com o Hospital Municipal de Salvador. Com mais de 40 anos de prestação de serviços de banco de sangue, a Vita Bahia tem implementado melhorias estruturais, tecnológicas e assistenciais, elevando a qualidade do serviço de hemoterapia hospitalar da cidade.



HEMOBANCO | BANCO DE SANGUE NO PARANÁ

Dr. Paulo Tadeu, Dr. Giorgio Roberto
e Dr. Ricardo Pasquini

Por meio de unidades de distribuição instaladas em hospitais e maternidades de referência, o Hemobanco atende a maior parte da população de Curitiba e da região metropolitana ininterruptamente. Dispondo de recursos tecnológicos avançados, adota procedimentos de segurança desde o recrutamento do doador até a transfusão do sangue e de seus componentes. Fundado por médicos renomados e consolidado como referência no segmento, em 2019, o Hemobanco passou a fazer parte do Grupo VitaPart, mantendo os doutores Paulo Tadeu Rodrigues de Almeida e Giorgio Roberto Baldanzi como sócios da unidade.



INSTITUTO PASQUINI | NO PARANÁ

Dr. Paulo Tadeu, Dr. Giorgio Roberto
e Dr. Ricardo Pasquini

Idealizado pelo renomado médico Ricardo Pasquini, o Instituto Pasquini foi fundado com o propósito de oferecer tratamentos consolidados e inovadores, conjugando ciência e tecnologia, para auxiliar pacientes portadores de doenças hematológicas e tipos de câncer. O trabalho conduzido de forma humanizada é desenvolvido por equipe médica e profissionais especializados em hemoterapia e hematologia. A consolidação no mercado veio por meio da vocação educacional associada à evolução contínua dos procedimentos. Atualmente, o Instituto participa de programas de controle de qualidade externo e realização de controle de qualidade interno dos hemocomponentes produzidos.

NOSSAS UNIDADES

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS



HA HEMATOLOGISTAS
ASSOCIADOS
GRUPO VITAPART

HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS | BANCO DE SANGUE NO RJ

**Dr. José Guilherme Sousa, Dr. Carlos Campos,
Dra. Regina Mendes e Dra. Isabel Siqueira**

Oficialmente fundado em 1992 pelos conceituados médicos Aldo Cerqueira e José Guilherme, a unidade Hematologistas Associados atende mais de 20 hospitais e clínicas credenciadas na cidade do Rio de Janeiro, sendo responsável por mais de 2.700 transfusões mensais. A operação contém três unidades de coleta e um ambulatório que proporciona conforto e qualidade a pacientes e doadores. O Hematologistas Associados alia atendimento humanizado, tecnologia, excelência em gestão e crescimento sustentável, sendo acreditado com excelência, em nível 3, pela Organização Nacional de Acreditação (ONA).



ihg
GRUPO
VITAPART

IHG | BANCO DE SANGUE EM GOIÁS

Dr. Antonio Teixeira e Dr. Ademar Gomes

Sucessora do tradicional Banco de Sangue de Goiânia, o Instituto de Hemoterapia de Goiânia (IHG) é referência nos serviços de hemoterapia e hematologia em Goiás, com forte histórico na prestação de serviços em hospitais. Pioneiro no município, alcançou, em função da excelência em serviços hemoterápicos, a classificação Categoria A pela Associação dos Hospitais do Estado de Goiás. O Instituto é, também, o primeiro banco de sangue a ser acreditado no Brasil pela ABBS (Associação Brasileira de Banco de Sangue).



**Centro de Hematologia e
Hemoterapia**
GRUPO VITAPART

CENTRO DE HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA | BANCO DE SANGUE EM CAMPINAS

Dr. Acacira Araujo, Dr. Leandro Grillo, Dr. Vinicius Grillo

O Centro de Hematologia e Hemoterapia destaca-se no mercado pela constante incorporação tecnológica, com foco absoluto na segurança e na qualidade dos serviços de coleta, processamento, armazenamento, transfusão de sangue e hemocomponentes, além de consultas e procedimentos em hematologia. Sua consolidação na área de saúde foi construída por profissionais especializados no atendimento ao segmento, há mais de 40 anos, na região de Campinas (SP). Uma equipe que alia experiência de acompanhamento, responsabilidade técnica e científica em procedimentos hemoterápicos é responsável por mais de um milhão de transfusões.



UHHS
Hemoterapia e Hematologia
GRUPO VITAPART

UHHS | BANCO DE SANGUE EM SÃO PAULO

Dr. José Roberto Luzzi e Rafael Luzzi

Instituído em 1989, o UHHS é o Centro de Hemoterapia e Terapia Celular responsável pelo suporte de hemocomponentes e procedimentos complexos, com a finalidade de oferecer suporte às diversas patologias clínicas e cirúrgicas. Dispõe de equipamentos e pessoal técnico treinado e capacitado para oferecer a mais alta tecnologia e qualidade, assim como assistência médica especializada, permitindo o suporte às diversas especialidades. A UHHS destaca-se no âmbito nacional, recebendo, consecutivamente, há uma década, os certificados de Elite e Referência da Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia com 100% de acerto em 50 avaliações.

NOSSAS UNIDADES

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS



**HEMOVITA
CAXIAS** GRUPO
VITAPART

HEMOVITA CAXIAS | BANCO DE SANGUE NO RIO GRANDE DO SUL

Dra. Márcia Leite e Dr. André Leite

O Hemovita realiza o serviço de hemoterapia de natureza privada que atende os principais hospitais de Porto Alegre e da cidade Caxias do Sul (RS). Oferece qualidade e alta tecnologia na assistência a doadores e pacientes, respeitando os princípios éticos com comprometimento social e humanitário, buscando sempre o profissionalismo, a inovação e a eficiência nos serviços prestados. No Hemovita, o ciclo do sangue é monitorado por um sistema informatizado que abrange desde o cadastro dos doadores até a realização do ato transfusional. Dessa forma, é possível garantir ao paciente a comodidade de continuar seu tratamento transfusional sem a necessidade de internação, em um ambiente apropriado, confortável e dotado de toda estrutura para atendimento adequado às suas necessidades.



**HEMOVITA
POA** GRUPO
VITAPART

HEMOVITA POA | BANCO DE SANGUE NO RIO GRANDE DO SUL

Dra. Márcia Leite e Dr. André Leite

O Hemovita Poa informatizado que abrange da aquisição do Laboratório Marques Pereira em 2021 e mantém o atendimento aos principais hospitais de Porto Alegre (RS). Dispondo de sistema informatizado, monitora, com rigor, todo o ciclo produtivo do sangue, do cadastro e da triagem à transfusão.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA,
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E ATUAÇÃO
HUMANIZADA EM TODAS AS UNIDADES.



LIAC
CENTRAL SOROLÓGICA
GRUPO VITAPART

LIAC / LABORATÓRIO PRÓPRIO

Fabício Benati

O Grupo VitaPart conta com um laboratório próprio, o Laboratório Integrado de Análises Clínicas - LIAC. Com atendimento aos bancos de sangue que compõem a VitaPart, torna-se possível otimizar o processamento dos exames sorológicos com maior agilidade, confiabilidade nos resultados e liberação dos hemocomponentes para os estoques dos bancos de sangue. O LIAC atende, com excelência e qualidade, toda a demanda interna dos exames sorológicos e do NAT gerados pelas operações. Os esforços da VitaPart são voltados para a inovação na alta tecnologia do laboratório, a fim de garantir segurança aos doadores, aos clientes e aos parceiros. Atualmente, realizamos os serviços de triagem sorológica, C.Q. hemocomponentes, biologia molecular, NAT, exames complementares e imuno-hematologia.



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

NOSSAS OPERAÇÕES, SERVIÇOS E ALCANCE

REGIÃO	ESTADO	OPERAÇÕES	CIDADES ONDE ESTÁ LOCALIZADO CADA HEMONÚCLEO	CIDADES QUE CADA HEMONÚCLEO ATENDE COM FORNECIMENTO	SETORES	SERVIÇOS TRANSFUSIONAIS	SERVIÇO COM MEDULA ÓSSEA	BENEFICIADOS	LOCALIZAÇÃO DE CADA OPERAÇÃO
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO*	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS*	OBSERVAÇÕES*	SANTA MARIA DE JETIBÁ, SANTA TERESA E COLATINA	MEDICINA TRANSFUSIONAL	• TRANSFUSÕES AMBULATORIAIS, SANGRIAS TERAPÊUTICAS, AFÉRESE NÃO TERAPÊUTICA E TERAPÊUTICA: PLAQUETAFÉRESE, CONCENTRADO DE GRANULÓCITOS POR AFÉRESE, PLASMAFÉRESE, LEUCAFÉRESE TERAPÊUTICA E FOTOFÉRESE. • IMUNO-HEMATOLOGIA	NÃO SE APLICA	HOSPITAL PARCEIRO, OPERADORAS DE SAÚDE, PACIENTES PARTICULARES E CONVENIADOS A OPERADORA DE SAÚDE, BANCOS DE SANGUE LOCAL E REDE PÚBLICA DE SAÚDE.	ESPÍRITO SANTO
	MINAS GERAIS	VITA HEMOTERAPIA	BELO HORIZONTE	BELO HORIZONTE, UBERLÂNDIA E BETIM	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA JUIZ DE FORA, 941, BARRO PRETO, BELO HORIZONTE, MG
	RIO DE JANEIRO	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS	RIO DE JANEIRO	RIO DE JANEIRO, TRÊS RIOS, TERESÓPOLIS, SÃO GONÇALO, ACARI, CABO FRIO, ARARUAMA, DUQUE DE CAXIAS, PETRÓPOLIS, VOLTA REDONDA, BARRA MANSa E RESENDE	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA CONDE DE IRAJÁ, 183 - BOTAFOGO, RIO DE JANEIRO - RJ, 22271-020
	SÃO PAULO	CENTRO DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA	CAMPINAS	CAMPINAS, HORTOLÂNDIA, INDAIATUBA, VALINHOS, SANTA BARBARA D'OESTE E SANTOS	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		AV. JÚLIO DE MESQUITA, 571 - CAMBUÍ, CAMPINAS - SP, 13010-140
		UHHS	SÃO PAULO	SÃO PAULO	MEDICINA TRANSFUSIONAL		• COLETA, PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE CÉLULAS TRONCO HEMATOPOIÉTICAS. • COLETA PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE MEDULA ÓSSEA		RUA CONSELHEIRO BROTERO, 1486 - HIGIENÓPOLIS, SÃO PAULO - SP, 01232-010
CENTRO-OESTE	GOIÁS	IHG	GOIÂNIA	GOIÂNIA, CALDAS NOVAS E GOIÁS	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA 7-A, 158, SALA 1 E 2, ED. RIOL. SETOR AEROPORTO, GOIÂNIA - GO
		IHG	APARECIDA DE GOIÂNIA	APARECIDA DE GOIÂNIA	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA SILVA BUENO, QD. 13, LT. 20/21, 74916-150 – JARDIM NOVA ERA, APARECIDA DE GOIÂNIA - GO
	DISTRITO FEDERAL*	IHG*	OBSERVAÇÕES*	DISTRITO FEDERAL	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		DISTRITO FEDERAL
NORDESTE	BAHIA	VITA BAHIA	SALVADOR	SALVADOR	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		AV. PRINCESA ISABEL, 370 - BARRA, SALVADOR - BA, 40140-000
SUL	PARANÁ	HEMOBANCO	CURITIBA	CURITIBA, JOINVILLE, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS, COLOMBO	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA CAPITÃO SOUZA FRANCO, 290, CEP 80.730-420, BIGORRILHO - CURITIBA - PARANÁ - PR
		INSTITUTO PASQUINI	CURITIBA	CURITIBA	MEDICINA TRANSFUSIONAL		• COLETA, PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE CÉLULAS TRONCO HEMATOPOIÉTICAS. • COLETA PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE MEDULA ÓSSEA		RUA ALCÍDES MUNHOZ, 433 - MERCÊS, CURITIBA - PR, 80810-040
	SANTA CATARINA*	HEMOBANCO*	OBSERVAÇÕES*	JOINVILLE	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		SANTA CATARINA
	RIO GRANDE DO SUL	HEMOVITA POA	PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE.	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA VASCO DA GAMA, 84 - BOM FIM, PORTO ALEGRE - RS, 90420-110
		HEMOVITA CAXIAS	CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL, GARIBALDI E NOVA PRATA	MEDICINA TRANSFUSIONAL		NÃO SE APLICA		RUA SINIMBU, 520 - 6º ANDAR - BAIRRO LOURDES, CAXIAS DO SUL - RS, 95020-000

Ciclo da DOAÇÃO DE SANGUE

1 Todo doador é sempre muito bem-vindo a uma operação do Grupo VitaPart.



2 Triagem clínica e hematológica

AQUI, É REALIZADA UMA ENTREVISTA, E, ALÉM DOS CRITÉRIOS DE DOAÇÃO ESTABELECIDOS POR LEI, VÁRIAS PERGUNTAS SÃO FEITAS. Também é realizada a avaliação física. Tudo é confidencial, e o sigilo é absoluto.



03 Coleta: hora de doar!

SE O DOADOR CHEGOU AQUI, É PORQUE FOI APROVADO! A mostra é realizada por um profissional habilitado, é segura e é realizada com material estéril e descartável. Nesta etapa, ocorre a coleta de exames.



4 Lanche para repor as energias

O CICLO DA DOAÇÃO DEVE ENCERRAR-SE COM UMA ALIMENTAÇÃO que garanta o bem estar do doador após a coleta. Nessa etapa, fornecemos lanche para a manutenção da saúde e do bem-estar.



Pronto! O sangue do doador é reposto pelo organismo em 24 horas!

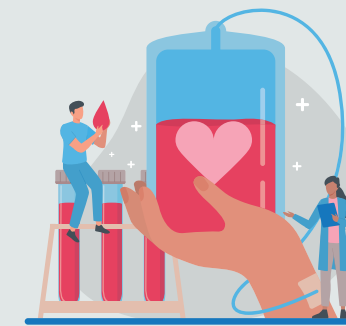


Agradecemos a todos que ajudam a salvar vidas!



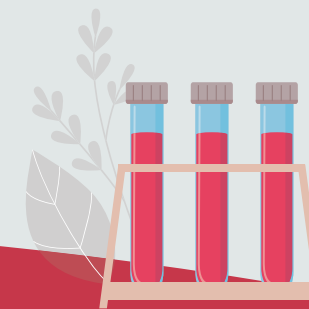
5 Fracionamento: compartilhando vidas!

NESTE PROCESSO, O SANGUE É SEPARADO EM PLASMA, PLAQUETAS E CONCENTRADO DE HEMÁCIAS, sendo que todos esses componentes formam o sangue total doado.



6 Testes sorológicos e imunohematológicos: sangue seguro para todos!

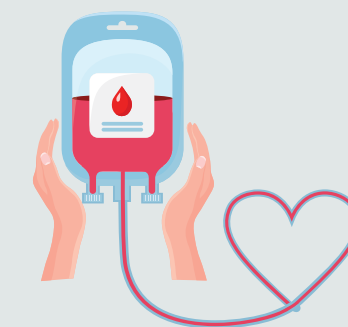
O SANGUE DOADO É UTILIZADO POR OUTRA PESSOA. POR ESSE MOTIVO, REALIZAMOS ALGUNS TESTES SENSÍVEIS. Os testes servem para identificar doenças infectocontagiosas.



7 Armazenamento e distribuição: cada coisa em seu lugar!

NO ARMAZENAMENTO, O SANGUE FICA À ESPERA DA LIBERAÇÃO, DE ACORDO COM A NECESSIDADE. Estando todos os exames isentos de anormalidades, o sangue é distribuído para as unidades transfusionais.

A CADA 2 SEGUNDOS, ALGUÉM PRECISA DE UMA TRANSFUSÃO DE SANGUE.



Transfusão: neste processo, o sangue do doador pode salvar até 3 vidas.

Essa atitude ajuda a salvar vidas. Nós e os receptores somos imensamente gratos.





1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA



2. O GRUPO
VITAPART



3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL



4. DESEMPENHO
AMBIENTAL



5. DESEMPENHO
ECONÔMICO



6. SOBRE O
RELATÓRIO



7. SUMÁRIO
GRI



8. CRÉDITOS



Satisfação de quem doa

Minha primeira doação de sangue foi aos 19 anos, atendendo a um pedido da família. Então, passei a doar esporadicamente, sem compromisso. No entanto, minha mãe precisou receber doação, e eu, por questões de saúde, não pude doar. Assim, percebi que precisava comprometer-me com essa ação. Então, logo que a minha saúde se reestabeleceu, passei a doar sangue como um hábito, porque compreendi a necessidade desse gesto. Por isso, eu tenho doado o quanto posso e, a partir de 2017, tornei-me doador de plaquetas também. Sinto-me gratificado, por poder contribuir com o meu sangue para que as pessoas recuperem a saúde. Enquanto a legislação permitir, estarei comprometido com a doação de sangue”.

Onaldo Chaves, 63 anos,
doador do Grupo VitaPart



Alívio para quem recebe

Fui diagnosticado com mielodisplasia em 2018 e, desde então, tenho de submeter-me à transfusão de sangue rotineiramente. Não é fácil conviver com a doença, que me causa mal-estar, me limita muito e coloca em risco a minha vida. Receber 600 ml de sangue a cada 15 dias é o único tratamento que me permite continuar vivendo, até que eu realize o transplante de medula. Hoje, esta é a minha realidade, já que nenhum outro medicamento resolve essa condição. Então, a doação de sangue é realmente essencial, assim como a confiança nos serviços prestados pela unidade de hemoterapia”.

Nilson Alves de Sá, 54 anos,
paciente do Grupo VitaPart



Dr. Paulo Tadeu Rodrigues de Almeida,
presidente da Associação Brasileira de Hematologia,
Hemoterapia e Terapia Celular (ABHH),
Diretor Executivo do Hemobanco e Diretor Médico
do Grupo VitaPart, em Curitiba-PR



Quem doa, compartilha vida

O Grupo VitaPart está comprometido com a excelência, e os serviços prestados refletem a qualificação, a tecnologia e os procedimentos necessários a essa atuação com toda segurança ao doador e ao paciente. Além disso, temos o compromisso de desenvolver, no Brasil, a cultura de doação de sangue, já que ainda estamos aquém, em termos nacionais, na recorrência desse gesto. Em nossas operações no Sul do país, graças a um trabalho humanizado de divulgação das informações, de estímulo à participação solidária e de reconhecimento personalizado a cada doador, desenvolvido há anos, evoluímos expressivamente na fidelização dessas doações. Com iniciativas assertivas, como o projeto Árvore da Vida e outras ações, atualmente, em Curitiba, os doadores de repetição, ou seja, aqueles que internalizaram a doação como um hábito, somam 70% do total. Os demais 30% são os novos doadores. Essas porcentagens, tão atípicas em outras regiões, podem ser alcançadas com um trabalho cuja abordagem sensibilize as pessoas sobre o quão importante é a doação de sangue. Assim, temos muito trabalho pela frente, e todos os esforços nesse sentido serão sempre bem-vindos e valorizados.”



Experiência do Paciente e Doador

No intuito de evoluir continuamente a experiência do paciente e do doador, o Hemobanco, operação de Curitiba-PR, iniciou, no Grupo, a implementação de ações de reconhecimento e valorização dos doadores. Entre as iniciativas, houve a produção e a entrega de bônus para o doador aniversariante, bônus e certificado para o doador de sangue iniciante, a entrega de cupcakes para os doadores aniversariantes do dia da doação e certificado para os doadores em sua última doação de sangue, por questão de idade.

DIA DO
DOADOR
25/NOV



DADOS DE PRODUTIVIDADE

EMPRESA	QUANTIDADE DE COLETAS	QUANTIDADE DE TRANSFUSÕES	TRANSFUSÕES PELO SUS	% DE TRANSFUSÕES PELO SUS	ATENDIMENTOS REALIZADOS
VITA HEMOTERAPIA	24.865	61.948	13.081	21%	13.665
HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS	20.428	36.636	7.596	21%	8.159
HEMOLAD	3.563	-	-	0%	-
HEMOBANCO	30.991	54.246	22.180	41%	13.562
INSTITUTO PASQUINI	-	23.615	-	0%	5.904
VITA BAHIA	17.687	33.693	21.531	64%	8.171
HEMOVITA	6.801	11.710	-	0%	2.525
HEMOVITA POA (LAB. MARQUES PEREIRA)	4.864	10.984	-	0%	2.372
INSTITUTO DE HEMATOLOGIA DE GOIÂNIA - IHG	15.389	20.399	9.758	48%	4.370
UNIDADE DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA SAMARITANO - UHHS	7.147	10.588	-	0%	2.647
CENTRO DE HEMOTERAPIA DE CAMPINAS	13.948	27.986	15.519	55%	6.997
	145.683	291.805	89.665	31%	68.371

EMPRESA		TOTAL DE EXAMES
LIAC - LABORATORIO DE ANALISES CLÍNICAS DO RIO DE JANEIRO		408.005
HOSPITAIS ATENDIDOS	VITA HEMOTERAPIA	20
	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS	27
	HEMOLAD	-
	HEMOBANCO	42
	PASQUINI	1
	VITA BAHIA	6
	HEMOVITA	5
	IHG	34
	CHG	-
	UHHS	1
	CAMPINAS	32
	HEMOVITA POA	3
	LIAC	-
171		

Os indicadores apresentados refletem a restauração da saúde em pacientes de diferentes municípios brasileiros.

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Comprometido com a qualidade máxima da assistência prestada em saúde transfusional, o Grupo Vitapart entende que o seu maior diferencial são as pessoas.

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

102-8; 404-2

O Grupo VitaPart possui suas bases firmadas no compromisso com a qualidade máxima da assistência prestada em saúde transfusional. Por isso, o trabalho realizado em suas unidades reflete a seriedade em todas as operações. A Empresa entende que, junto aos desafios suplantados diariamente e às entregas excepcionais, estão as pessoas. São os colaboradores os responsáveis diretos pela manutenção e pela evolução dessa engrenagem complexa que faz o sangue chegar com o preparo adequado e na hora certa, para restaurar vidas.

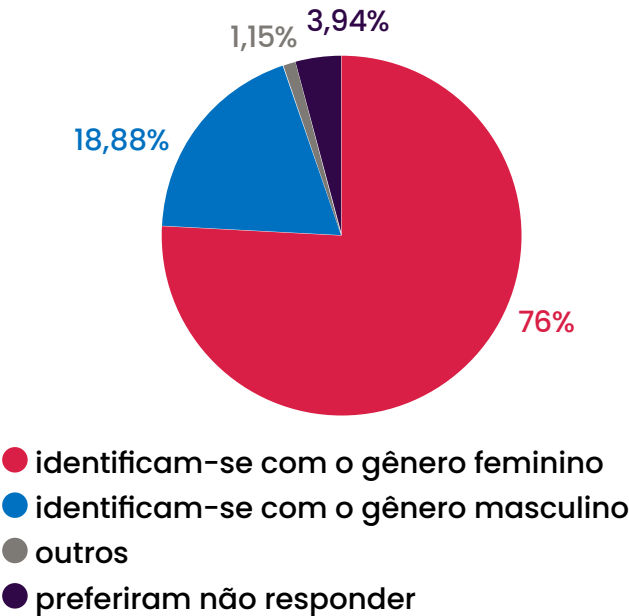
Assim, o Grupo investe constantemente no desenvolvimento individual e coletivo dos profissionais, recorrendo às políticas de remuneração e retenção de talentos, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e amigoso, no qual as melhores práticas se fazem presentes.

Em 2021, o quadro de colaboradores do Grupo VitaPart compôs-se da seguinte forma:

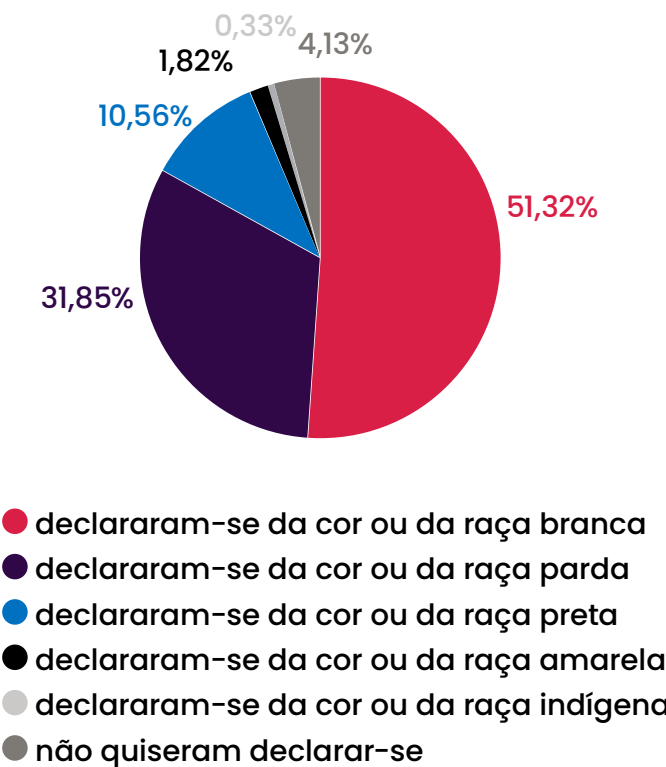
Total de colaboradores por contrato de trabalho

TOTAL DE COLABORADORES: 743
TOTAL DE COLABORADORES PCD: 7
TOTAL DE APRENDIZES: 11
TOTAL DE CONTRATADOS EM REGIME PESSOA JURÍDICA: 41
NÚMERO DE MÉDICOS: 60
NÚMERO DE TERCEIROS E ÁREA DE ATUAÇÃO: 19

Total de colaboradores por gênero



Total de colaboradores por etnia



Total de colaboradores por região e gênero

ITEM AVALIADO			CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DO RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL
NÚMERO DE COLABORADORES (CLT)	TOTAL		47	157	145	16	41
	POR GÊNERO	MASCULINO	10	35	19	1	2
		FEMININO	37	122	126	15	39
ITEM AVALIADO			LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA - POA	IHG DE GOIANIA	UHHS DE SÃO PAULO	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
NÚMERO DE COLABORADORES (CLT)	TOTAL		31	56	72	133	45
	POR GÊNERO	MASCULINO	7	27	23	22	5
		FEMININO	24	29	49	111	40

Gênero masculino: 240; Gênero feminino: 503; Total do grupo: 743

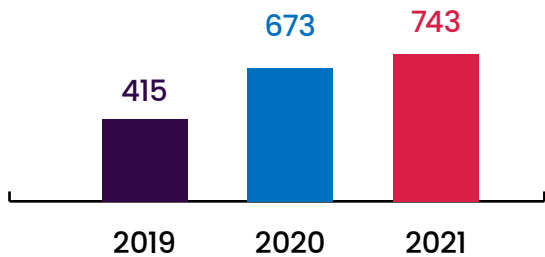
405-1



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

As Políticas de Gente & Gestão e de Compliance estimulam a diversidade no Grupo VitaPart e repudiam a discriminação de qualquer natureza. O quadro de profissionais compõe-se de diferentes raças, origens, sexos, gêneros, credos, condições de sindicalização, classes sociais, idades, ideologias ou necessidades especiais, outros aspectos.

Total de colaboradores / Comparativo dos últimos



Percentual de admissões e demissões realizadas durante o ano de 2021, detalhadas por unidades.

Rotatividade 401-1

HUBS			TURNOVER / PERCENTUAL MÊS												
			JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL/ MÉDIA ANO
PR	HEMOBANCO	ADMISSÕES	1	1	5	2	4	11	3	15	10	10	2	7	71
		DESLIGAMENTO	1	3	2	2	5	1	6	2	5	8	6	2	43
		TURNOVER	0,85	1,71	3,04	1,69	3,81	5,13	3,54	6,85	5,47	6,34	2,78	3,21	3,7
	PASQUINI	ADMISSÕES	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3
		DESLIGAMENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		TURNOVER	3,85	0	0	0	0	3,57	0	0	0	0	0	3,33	0,9
RJ	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS	ADMISSÕES	7	6	2	4	3	2	1	1	0	2	1	0	29
		DESLIGAMENTO	2	3	1	4	2	3	1	5	2	2	2	3	30
		TURNOVER	7,60	6,80	2,20	5,20	3	2,50	1,10	2,30	0,70	2,03	1,36	1,04	3,0
SP	UHHS	TURNOVER*	0	0,69	2,08	0	0,69	2,08	3,47	2,08	4,17	1,39	0,69	1,39	1,4
SP	CENTRO DE HEMATOLOGIA	ADMISSÕES	1	1	1	0	2	1	0	2	0	1	2	1	12
		DESLIGAMENTO	3	1	0	3	0	1	0	0	0	2	0	1	11
		TURNOVER	5,68	3,57	2,38	3,57	4,76	3,41	0	4,55	0	4,35	4,44	3,19	3,3
RS	HEMOVITA	ADMISSÕES	0	3	0	2	2	3	3	3	2	3	2	0	23
		DESLIGAMENTO	4	0	0	2	2	2	2	3	2	1	1	3	22
		TURNOVER	6,25	10,71	0	9,68	9,68	11,11	10,81	11,84	7,89	9,21	6,25	3,66	8,1
GO	IHG	ADMISSÕES	0	0	3	1	0	1	6	3	2	2	0	2	20
		DESLIGAMENTO	0	1	1	0	0	0	2	1	3	3	1	0	12
		TURNOVER	0	2,10	2	2	0	2	3,60	7,00	3,60	3,60	1,90	3,60	2,6
	VITA HEMOTERAPIA	ADMISSÕES	2	3	10	7	8	11	4	5	6	2	3	3	64
		DESLIGAMENTO	1	4	3	0	2	3	6	3	4	2	0	4	32
MG	VITA HEMOTERAPIA	TURNOVER	2,12	4,27	9,27	5,34	6,57	8,62	4,90	4,48	5,44	2,04	2	3,36	4,9

Turnover

TOTAL DE ADMISSÕES AO ANO	TOTAL DE DESLIGAMENTOS AO ANO	MÉDIA DE TURNOVER POR GRUPO
222	150	4

Desenvolvimento

Ao ser admitido, o colaborador recebe treinamento introdutório sobre histórico, cultura, procedimentos, valores, ética e obrigações legais do Grupo. A partir daí, as capacitações são definidas e acompanhadas pelo Levantamento das Necessidades de Treinamento – LNT, elaborado em conjunto com os gestores de cada área, com foco no desenvolvimento dos colaboradores e na melhoria contínua dos processos.

Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional

404-1

ITEM AVALIADO	CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DE RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL	LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA POA	IHG DE GOIANIA	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
INDICADOR DE TREINAMENTO: CARGA HORÁRIA, QUANTIDADE, COLABORADOR, MODALIDADE, EFICÁCIA ETC.	10 HORAS NO TOTAL; 80% DE EFICÁCIA; 5 TREINAMENTOS	18 TEMAS DISCUTIDOS AO LONGO DO ANO COM ADEÇÃO DE 60% PRESENCIAL; 95% ONLINE EFICÁCIA DE TREINAMENTO: 10 TREINAMENTOS OPERACIONAIS (TÉCNICOS) COM 95,7% DE EFICÁCIA E 1 AVALIAÇÃO TEÓRICA DE LIDERANÇA COM 100%	190 HORAS DE TREINAMENTO	INDICADOR REALIZADO JUNTO AO HEMOBANCO	1.471 HORAS DE TREINAMENTO; 35 HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR	NÃO	10H50 DE TREINAMENTO NO TOTAL DE 9 TREINAMENTOS	196 HORAS DE TREINAMENTO	30 HORAS DE TREINAMENTOS. NÃO EXISTE UM INDICADOR. EXISTEM LISTAS DE PRESENÇA.

* INDICADOR REALIZADO JUNTO AO HEMOBANCO: OS DADOS DO INSTITUTO PASQUINI E OS INDICADORES SÃO FEITOS E APRESENTADOS JUNTOS AOS DO HEMOBANCO, UMA VEZ QUE UMA UNIDADE É INSERIDA NA OUTRA.

Participação e reconhecimento

Para fortalecer sua cultura participativa e inclusiva, o Grupo VitaPart mantém, em seu calendário anual, o Concurso Frase de Natal, no qual todos os colaboradores são convidados a elaborar e apresentar uma frase autoral sobre o Natal.

Em 2021, no total, concorreram 201 frases, e a vencedora, Andreina Gomes, biomédica da operação de Goiânia, o Instituto IHG, conquistou o concurso com a frase “Natal: momento de renovar a esperança, reconhecendo cada nova chance que a vida recebe em forma de doação.” A frase vencedora ficou estampada em todas as ações de fim de ano do Grupo, dos cartões ao vídeo institucional.

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS



404-3

Avaliação de desempenho

Estratégica para toda organização comprometida com a *performance* do seu time e, consequentemente, com a evolução dos serviços prestados, em 2021, a avaliação de desempenho do Grupo VitaPart alcançou a média de 94%.

Resultado em 2021

HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS	VITA HEMOTERAPIA E VITAPART	HEMOVITA	TOTAL
AVALIAÇÕES DOS COLABORADORES	AVALIAÇÕES DOS COLABORADORES	AVALIAÇÃO DOS LÍDERES	AVALIAÇÕES
90	85	9	265
PERCENTUAL ALCANÇADO	PERCENTUAL ALCANÇADO	PERCENTUAL ALCANÇADO	MÉDIA ALCANÇADA
90%	89%	100%	94%
TOTAL DE PLANOS DE MELHORIA	TOTAL DE PLANOS DE MELHORIA	TOTAL DE PLANOS DE MELHORIA	PLANOS DE AÇÃO CRIADOS
113	200	56	520

Vita Criativa

O Projeto Vita Criativa é uma iniciativa da VitaPart na operação de Belo Horizonte (MG) e objetiva inspirar o envolvimento do colaborador no crescimento e gestão do Grupo, propondo ideias sobre satisfação do cliente, melhoria de processo, redução de custo e na gestão ambiental. As informações detalhadas dessa iniciativa estão descritas no [Capítulo 4. Gestão Ambiental, deste Relatório](#).

A frase vencedora ficou estampada em todas as ações de fim de ano do Grupo, dos cartões ao vídeo institucional.

Adesão por unidade

ITEM AVALIADO	CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DO RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL
INDICADOR DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	N/A	COLABORADORES - 82 AVALIAÇÕES GERANDO 113 PLANOS DE AÇÃO. LIDERANÇA - 31 GERANDO 62 PLANOS DE AÇÃO. FERRAMENTA GCPEC	COLABORADORES - 81 AVALIAÇÕES GERANDO 151 PLANOS DE AÇÃO. LIDERANÇA - 13 GERANDO 26 PLANOS DE AÇÃO. FERRAMENTA GCPEC	INDICADOR REALIZADO JUNTO AO HEMOBANCO FERRAMENTA GCPEC	LÍDERES - 8 AVALIAÇÕES FERRAMENTA GCPEC
	LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA - POA	IHG DE GOIANIA	UHHS DE SÃO PAULO	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
		N/A	FORAM AVALIADOS 60 COLABORADORES DO TOTAL DE 63. A PARTIR DA SOMA DA PONTUAÇÃO OBTIDA EM CADA COMPETÊNCIA, É APLICADO O CONCEITO A (ÓTIMO), B (BOM) E C (REGULAR) PARA CADA COLABORADOR. TODOS OS AVALIADOS OBTIVERAM CONCEITO A E B. NÃO HOUE TOMADA DE DECISÃO.COLABORADORES NÃO AVALIADOS ESTIVERAM AFASTADOS DURANTE TODO O PERÍODO DE 2021.	AVALIAÇÃO DE COLABORADORES - 89 AVALIAÇÕES GERANDO 200 PLANOS DE AÇÃO. FERRAMENTA GCPEC	NÃO

Política de remuneração

A Política de Remuneração do Grupo obedece a padrões de mercado e é baseada exclusivamente no perfil de atribuições do cargo e no conjunto de competências exigidas para o seu desempenho.

401-2

Gestão por Competência

O Programa de Gestão por Competências, implementado em 2020, é composto por representantes em todas as operações, envolve a diretoria e as áreas de Gente e Gestão, Técnica e de Qualidade e conta com a orientação da consultoria externa Fator RH. Em 2021, o programa teve o avanço para as equipes de ponta, e todos os colaboradores passaram pela primeira avaliação. Em seguida, foram mapeados os pontos fortes e de melhoria de cada colaborador, e foram traçados os planos de ação que serão reavaliados após um ano.

✓

Benefícios concedidos aos colaboradores

- Plano de saúde
- Plano odontológico
- Vale-transporte
- Vale-alimentação e vale-refeição
- Seguro de vida
- Auxílio-creche
- Cesta Básica



Clima

O Grupo VitaPart compreende o clima interno como um diferencial de extrema relevância para a satisfação dos colaboradores e, consequentemente, para o atendimento humanizado e o desempenho das operações. Assim, além do cumprimento de programas obrigatórios e de todos os benefícios concedidos, a Empresa investe em ações que promovam ambientes seguros, saudáveis, amistosos, onde as pessoas se sintam reconhecidas e valorizadas por quem são e pelo trabalho que exercem.

Nesse contexto, a Pesquisa de Clima Organizacional é estratégica para orientar as políticas de Gente e Gestão. Em 2021, alcançou 83% de adesão, porcentagem acima da média das empresas, que é de 75%.

✓ Resultado geral

ENVIADOS: 695

RESPONDIDOS: 579

TAXA DE ADEÇÃO: 83%

META DE RESPOSTA: 80%



✓ Para melhor compreensão do resultado da pesquisa de clima, apresenta-se o significado de cada aspecto avaliado:

- **Alinhamento com a empresa:** é como o colaborador se identifica em relação aos valores, ao propósito e à missão da empresa.
- **Bem-estar:** é o quanto o colaborador está disposto para as atividades do dia a dia.
- **Carreira:** é como o colaborador percebe a evolução da sua carreira e o quanto se sente atraído pelas possibilidades de crescimento na Instituição.
- **Desenvolvimento profissional:** refere-se a quais possibilidades a empresa oferece em relação ao desenvolvimento e ao aprimoramento do colaborador.
- **Embaixadorismo:** indica o quão orgulhoso e envolvido o colaborador se sente pelo seu trabalho e pela imagem da empresa.
- **Estrutura:** aponta a percepção do colaborador sobre normas e regras do trabalho
- **Feedback e reconhecimento:** demonstra a percepção do colaborador sobre a frequência das informações recebidas em relação às suas atividades e o quanto se sente valorizado pela empresa.
- **Felicidade:** indica o sentimento do colaborador em relação ao trabalho.
- **Inovação:** aponta quão aberta a empresa se apresenta para incentivar e implementar inovações sugeridas pelo colaborador.
- **Justiça:** indica a percepção do colaborador sobre o quanto as recompensas e o reconhecimento da empresa são justos.
- **Liderança:** o quanto o colaborador confia no seu líder e considera-o competente em seu papel de liderança.



402-1

**A VitaPart
prioriza o
cumprimento
da legislação
trabalhista e
constitucional
para 100% dos
colaboradores.**

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

102-41

Acordo coletivo

A VitaPart prioriza o cumprimento da legislação trabalhista e constitucional para 100% dos colaboradores. Em todas as unidades do Grupo, não são praticados acordos de negociação coletiva nas operações, porque a VitaPart segue as convenções coletivas referentes às categorias específicas e aos locais da prestação do serviço. Nas convenções, os colaboradores são beneficiados, e os direitos são mantidos, por isso não é necessária a aplicação de outras ferramentas de negociação.

Saúde e segurança no trabalho 403-1; 403-2

Para o Grupo VitaPart, a saúde e a segurança são princípios da Empresa e devem estar presente no cotidiano das unidades. O processo fundamental que envolve a participação de colaboradores nos temas relacionados à saúde e à segurança é a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). O Grupo contém em suas unidades, colaboradores eleitos, indicados e designados, participantes da CIPA que atuam na promoção da prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho. Os colaboradores da Comissão participam de reuniões e contribuem com a identificação e a análise dos riscos presentes no ambiente de trabalho, conforme as disposições da Norma Regulamentadora.

Treinamentos 404-1

Na admissão, é feito o treinamento de Segurança do Trabalho ao novo colaborador no qual são abordados os tipos de acidentes, formas de prevenção e procedimentos em caso de detecção de alguma irregularidade no ambiente de trabalho. Há também treinamentos anuais de biossegurança, são feitas vistorias mensais nas agências, são identificados e tratados os riscos, gerando um relatório acompanhado pelo supervisor da agência.

Acerca da proteção dos colaboradores contra represália, são feitos treinamentos sobre o Código de Ética, o *compliance*, as condutas profissionais, a excelência no atendimento, entre outros temas.



O Grupo VitaPart avalia em 100% os impactos que podem ser gerados na saúde e na segurança dos clientes internos e externos, buscando sempre melhorias.

403-4

Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referente à saúde e à segurança do trabalho

ITEM AVALIADO	CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DO RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL	LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA - POA	IHG DE GOIANIA	UHHS DE SÃO PAULO	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
SEGURANÇA DO TRABALHO										
EXISTE UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO?	SIM	EXAME MÉDICO ADMISSIONAL, PERIÓDICO E DEMISSIONAL. PCMSO E PPRA, REALIZADOS POR EMPRESA CONTRATADA.	SOFTWARE SOC NA PLATAFORMA ONLINE, VOLTADO À SEGURANÇA E À SAÚDE OCUPACIONAL. SÃO ELABORADOS E ARMAZENADOS DOCUMENTOS, COMO ATESTADO DE SAÚDE OCUPACIONAL - ASO, ORDEM DE SERVIÇO, COMUNICAÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO- CAT ETC.	TEMOS ACESSO AO PORTAL DA UNIMED, EMPRESA ENCARREGADA DA NOSSA MEDICINA OCUPACIONAL. NESSE PORTAL, TEMOS ACESSO AOS AGENDAMENTOS DE EXAMES ADMISSIONAIS, DEMISSIONAIS E PERIODICOS.	NÃO. A OPERAÇÃO FOI ADQUIRIDA EM SETEMBRO DE 2021	NÃO	NÃO	NÃO	OCUPACIONAL MEDICINA DO TRABALHO. ELABORAÇÃO DOS DOCUMENTOS PGR, PCMSO; LAUDO ERGONÔMICO, ASOS CONTROLE DE VACINAS, CAT E ENVIO DO E-SOCIAL.	PPRA, PCMSO, CAT E MEDICINA DO TRABALHO PARA ASO
EXISTE UM COMITÊ E REUNIÕES RELACIONADAS AO TEMA?	NÃO	COMITÊ DE BIOSSEGURANÇA E REUNIÃO DA CIPA	ASSUNTOS PERTINENTES À SEGURANÇA DO TRABALHO E À SAÚDE OCUPACIONAL SÃO DISCUTIDOS EM REUNIÕES DA CIPA.	CIPA E BRIGADA DE INCÊNCIO	NÃO	NÃO	NÃO	REUNIÕES ORDINÁRIAS DA CIPA; COMISSÃO DE BIOSSEGURANÇA.	NÃO	NÃO

Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de Incidentes

ITEM AVALIADO	CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DO RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL	LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA - POA	IHG DE GOIANIA	UHHS DE SÃO PAULO	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
SEGURANÇA DO TRABALHO										
HÁ IDENTIFICAÇÃO DE PERICULOSIDADE, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES?	SIM	PELO USO DO IRRADIADOR, COM DOSIMETRIA MENSAL, APLICAÇÃO DO PROTOCOLO DE LONDRES PARA IDENTIFICAÇÃO DE CAUSA RAIZ E DEFINIÇÃO DE PLANO DE AÇÃO	MANTÉM O PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS -PGR E O PROGRAMA DE CONTROLE DE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL - PCMSO. QUANDO OCORREM ACIDENTES DE TRABALHO, SÃO REALIZADAS AS INVESTIGAÇÕES PERTINENTES.		O PCMSO E O PPRA	NÃO. A OPERAÇÃO FOI ADQUIRIDA EM SETEMBRO DE 2021	NÃO	SIM	HÁ O PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS - PGR E O PROGRAMA DE CONTROLE DE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL - PCMSO. QUANDO OCORREM ACIDENTES DE TRABALHO, SÃO REALIZADAS INVESTIGAÇÕES PERTINENTES, E É EMITIDO O RELATÓRIO DE INVESTIGAÇÃO DE ANÁLISE DE ACIDENTE.	O SERVIÇO DO MOTOBOY TEM A IDENTIFICAÇÃO DE PERICULOSIDADE.

Acidentes de trabalho 403-9

ITEM AVALIADO	CENTRO DE HEMATOLOGIA DE CAMPINAS	HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS DO RIO DE JANEIRO	HEMOBANCO DE CURITIBA	PASQUINI DE CURITIBA	HEMOVITA DE CAXIAS DO SUL	LABORATÓRIO MARCOS PEREIRA - POA	IHG DE GOIÂNIA	UHHS DE SÃO PAULO	VITA HEMOTERAPIA DE BELO HORIZONTE	VITA BAHIA DE SALVADOR
SEGURANÇA DO TRABALHO										
INDICADOR OU INFORMAÇÕES SOBRE ACIDENTES DE TRABALHO	1 ACIDENTE DE TRÂNSITO	4 (3 TÍPICOS E 1 PERFUROCORTANTE)	2 ACIDENTES TÍPICOS	1 ACIDENTE COM MATERIAL BIOLÓGICO	0	0	0	1,38% (MÉDIA POR ANO)	8 ACIDENTES (4 DE TRAJETO, 3 PERFUROCORTANTE E 1 TÍPICO)	O QUE ELES MENCIONARAM É QUE CASO ACONTEÇA ALGUM ACIDENTE SÃO EMITIDOS OS REGISTROS NECESSÁRIOS.

EducaVita: compartilhando conhecimento 404-1

O Grupo VitaPart compreende cada unidade como um núcleo de informações e conhecimento, cuja preservação, aplicação e compartilhamento podem ampliar significativamente a qualidade da assistência prestada em todas as atividades. Diante desse potencial, criou-se a EducaVita, plataforma exclusiva com recursos e conteúdos voltados à formação, à educação e ao treinamento das suas equipes.

As aulas e os conteúdos disponibilizados pela plataforma são, preferencialmente, ministrados por colaboradores, que compartilham seu conhecimento e *expertise*, com foco na padronização das técnicas e das melhores práticas, na inovação e, sobretudo, na interação das operações atuais e futuras.

Voltadas para temas hemoterápicos, as capacitações são extensivas aos profissionais de saúde dos hospitais e das clínicas parceiros, visando ampliar seu conhecimento sobre prescrição de hemocomponentes especiais, funcionamento de uma agência transfusional e utilização racional de hemocomponentes e recursos.



17 PROFESSORES
participantes em 2021,
entre médicos, biomédicos,
enfermeiros e técnicos.

16 AULAS PAUTADAS
junto à direção médica do
Grupo Vitapart, em 2021.

19 HORAS-AULA
produzidas em 2021.

- Educação corporativa continuada
- Videoaulas técnicas
- Treinamentos e consolidação do conhecimento
- Lives para área científica



Metas a médio e longo prazo

- Implantação do Plano de Cargos e Salários
- Programa de lideranças
- Desenvolvimento de competências específicas
- Encontro das lideranças do Grupo
- Criação de política de Retenção de Talentos
- Implantação da Gestão por Competências (GCPEC) e da avaliação de desempenho nas hubs: IHG, Vita Bahia, UHHS, Hemobanco e Instituto Pasquini.

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Doadores e pacientes

Essenciais ao Grupo VitaPart, doadores e pacientes estão, respectivamente, no início e no final de todo o processo que constitui a cadeia de atuação em medicina transfusional, área da saúde na qual a Vitapart se insere e na qual todos são empregados, a fim de que a vida se perpetue por meio da doação e da transfusão do sangue e de seus componentes.

→ Como detalhado no Capítulo 2. O Grupo VitaPart, na seção dedicada aos *Stakeholders*, a Empresa trabalha para consolidar o vínculo entre bancos de sangue e doadores, com foco na repetição da doação, evoluindo no desempenho do processo de coleta. As unidades dispõem de todas as informações, apresentando, com transparência, todos os aspectos para a doação.

O Núcleo de Segurança do Paciente e do Doador, com comitê de assessoramento pela Diretoria e pelo Conselho de Administração, constitui importante ferramenta de manutenção do padrão de relacionamento entre os públicos essenciais ao Grupo. O cuidado humanizado contribui para elevar a experiência e a satisfação de doadores e pacientes.

→ Também no Capítulo 2. O Grupo VitaPart. Nas páginas dedicadas à Governança, estão descritos todos os aspectos que se referem à segurança e à proteção de dados dos clientes, bem como as ações de comunicação direcionadas a esse público aparecem na seção dedicada aos *stakeholders*.

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

Pesquisa de satisfação

Na VitaPart, o compromisso com a evolução dos seus processos, produtos e serviços e, consequentemente, com a excelência das entregas está presente em todas as suas unidades, por meio de iniciativas diversificadas. A pesquisa de satisfação, aplicada para avaliar a *performance* dos hemonúcleos em diferentes aspectos, constitui uma ferramenta relevante na identificação de oportunidades de melhorias.

Satisfação em 2021

ANO DE 2021	UHHS*	VITA HEMO*	VITA BAHIA	IHG	HEMOBANCO	CAMPINAS	HA	HEMOVITA	MÉDIA
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DOADOR	97	97	97	99,9	99	88,6	97	98	96,68
CONTROLE DE QUALIDADE DOS HEMOCOMPONENTES	100	-	100	100	99,5	92	97,4	98	98,12
CONTROLE DE QUALIDADE EXTERNO	-	100	96,5	91,5	97,5	92,5	85	90	93,28
APTIDÃO NA TRIAGEM	84,4	84	84	88	88,6	82	88	97	87
ÍNDICE DE SOROLOGIA NÃO REAGENTE	98,6	99	98	98	99,05	98,8	98,56	99	98,62

*OS DADOS AUSENTES ESTÃO EM ANÁLISE OU EM FASE DE IMPLEMENTAÇÃO.

Comparativo 2020/2021

ITEM	META	2020	2021
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DOADOR	96	97	96,86
CONTROLE DE QUALIDADE DOS HEMOCOMPONENTES	95	98,32	98,12
CONTROLE DE QUALIDADE EXTERNO	100	85,37	93,28
APTIDÃO NA TRIAGEM	85	86,82	87
ÍNDICE DE SOROLOGIA NÃO REAGENTE	98	98,81	98,62

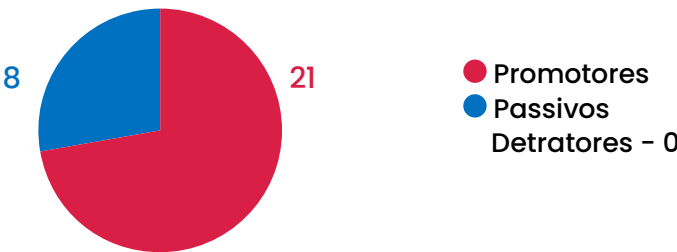
Observa-se que as unidades integrantes da pesquisa de satisfação alcançaram as metas propostas nos últimos ciclos, com exceção do item “controle de qualidade externo”, com meta definida em 100%. Mesmo não atingindo o proposto nos dois anos, verificou-se significativa evolução desse aspecto entre os anos 2020 e 2021, validando as iniciativas do Grupo para evoluir nas entregas e, consequentemente, na satisfação do cliente.

Operadoras de saúde

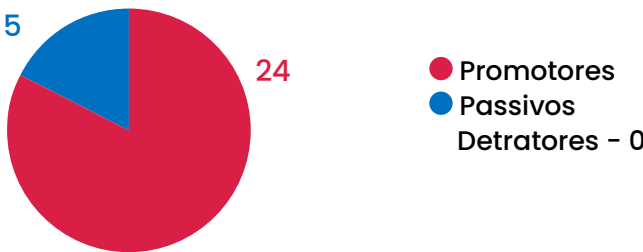
Fontes pagadoras do Grupo, as operadoras de planos de saúde - seguradoras, cooperativas autogestões, medicina de grupo e associações – representam clientes estratégicos. Seguindo a premissa de monitorar a satisfação de todos os clientes, é realizada, anualmente, pesquisa de satisfação com as operadoras, com o intuito de avaliar requisitos que traduzam a eficiência das rotinas, tais como: relacionamento comercial, agilidade, cumprimento de prazos, comunicação e documentação regulatória.

Resultado da pesquisa de satisfação com operadoras de saúde – 2021

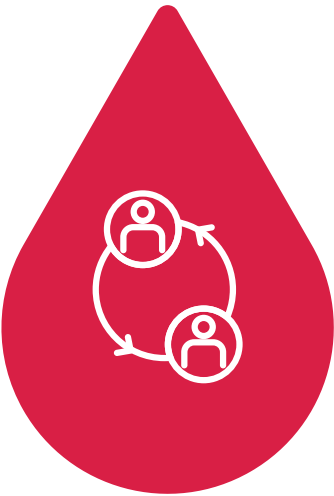
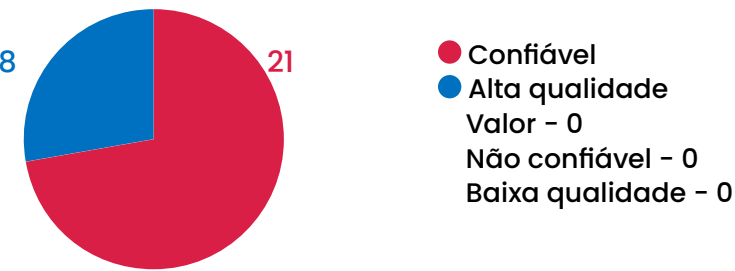
Qual a sua satisfação com a marca Vita Hemoterapia? 73%



Quanto você recomendaria nossos serviços? 83%.



A palavra que melhor identifica nosso produto: CONFIÁVEL.



102-9 e 102-10

FORNECEDORES

Os critérios utilizados para a seleção dos fornecedores constam na Política de Seleção dos Fornecedores, do *Compliance* da VitaPart. O Grupo mantém critérios diversificados, incluindo aspectos ambientais para a seleção dos fornecedores, como certificações, condutas e metas, todos descritos em contrato.

Os fornecedores dos quais houve compra de produtos ou serviços são avaliados anualmente. Os que obtêm as melhores notas não são notificados. Por sua vez, os fornecedores que obtêm notas regulares são devidamente notificados e têm a oportunidade de solucionar o problema apontado.

A gestão dos suprimentos do Grupo VitaPart é descentralizada. Cada unidade é responsável por aplicar suas políticas e definir seus processos.

Suprimentos

O Grupo Vitapart segue um modelo corporativo de compras com forte implantação local, aproveitando, assim, o talento e a proximidade com o funcionamento operacional das áreas de negócio. Em 2021, os principais fornecedores do Grupo Vitapart foram:

PRINCIPAIS FORNECEDORES
CEI GROUP – INTERNACIONAL
CNOGA MEDICAL – INTERNACIONAL
DIAMED - BIO-RAD – INTERNACIONAL
GRIFOLS BRASIL LTDA – INTERNACIONAL
JP INDÚSTRIA FARMACÊUTICA – NACIONAL
MARTELL – NACIONAL
TERUMO – CORPORATION – INTERNACIONAL

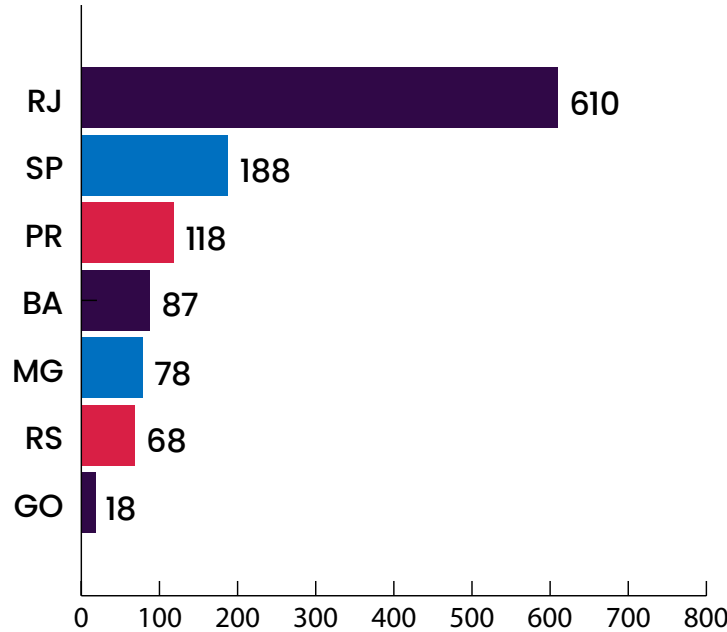
PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS
BOLSAS DE SANGUE
CNOGA MTX
EQUIPO DE TRANSUSÃO
FILTROS LEUCOCITÁRIOS
KITS PARA AFÉRESE
REAGENTES DE IMUNO-HEMATOLOGIA
SISTEMA DE CONEXÃO ESTÉRIL



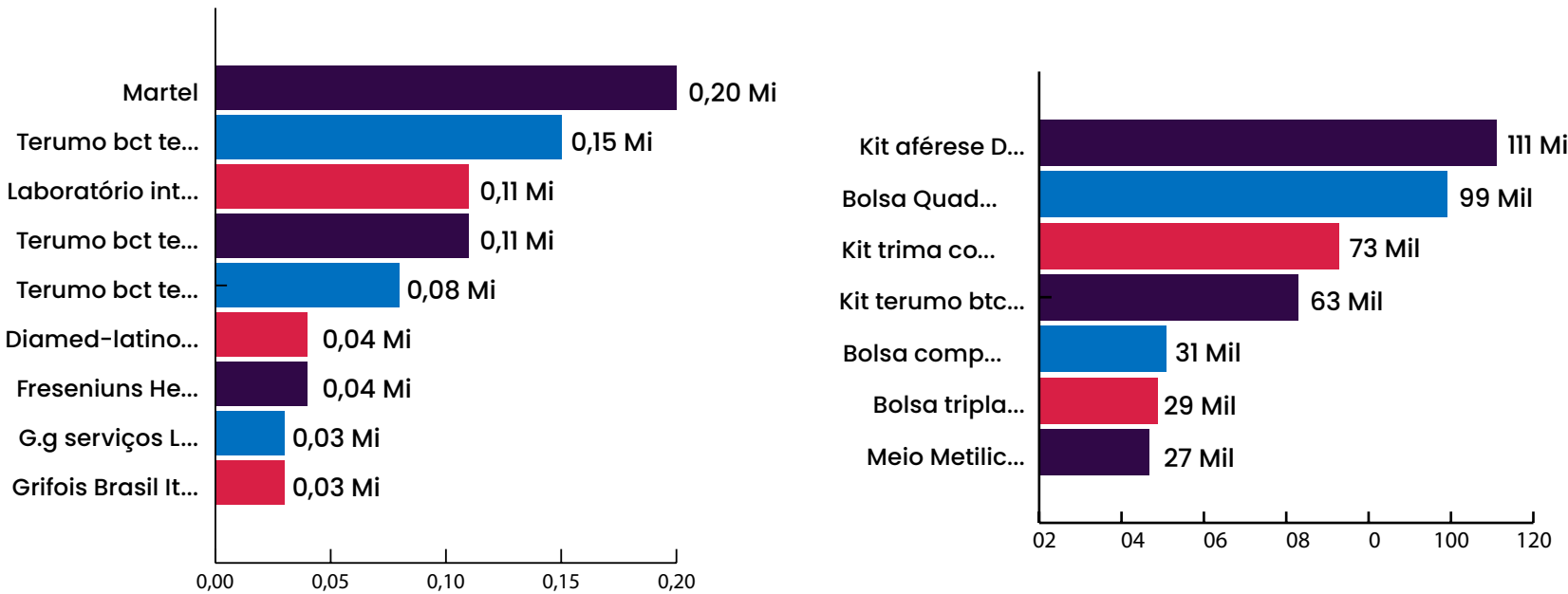
Durante o exercício de 2021, houve mudanças significativas na cadeia de suprimentos, totalizando 149 fornecedores com forte representação nacional.

Os fornecedores nacionais representam aproximadamente 94% da cadeia de suprimentos das unidades.

Contagem de fornecedores por unidade



Soma de custos por fornecedores e produtos: estimativa mensal



A VitaPart participa do desenvolvimento dos produtos e dos serviços por meio de validações e avaliações contínuas, permitindo o monitoramento e o desenvolvimento dos fornecedores.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA



2. O GRUPO
VITAPART



3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL



4. DESEMPENHO
AMBIENTAL



5. DESEMPENHO
ECONÔMICO



6. SOBRE O
RELATÓRIO



7. SUMÁRIO
GRI



8. CRÉDITOS



CrITÉrios de avaliação

- **Política e valores:** Entendimento da cultura organizacional e da estratégia da empresa.
- **Estrutura e histórico:** tempo de mercado, capacidade produtiva, qualidade da matéria-prima utilizada.
- **Expertise:** portfólio, premiações, certificações, qualificação da equipe, posição no mercado.
- **Credibilidade:** porte, satisfação e segmento dos clientes.
- **Qualidade:** validações e avaliação periódica dos produtos e dos serviços.
- **Preço:** negociação de preços e condições de pagamento.
- **Suporte:** tempo de atendimento, reposição de peças, manutenções preventivas e corretivas, assessoria científica, validações e tecnovigilância.
- **Localização:** logística e forma de entrega, via de transporte, tributações sobre importações.
- **Prazos:** atendimento aos requisitos e às condições especiais da entrega.
- **Flexibilidade:** capacidade para atendimento à demanda extra ou aos imprevistos.



Durante o exercício de 2021, a Vita Participações realizou aquisições em Campinas e Porto Alegre e teve forte atuação na ampliação da carteira de clientes nas regiões Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil.

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

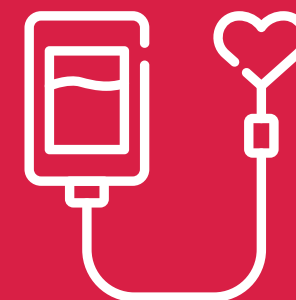
Convicto do seu papel social como prestador de serviços de assistência à saúde, o Grupo VitaPart também compreende a importância da sua participação voluntária, como integrante das comunidades onde suas unidades estão localizadas. Assim, apoia e desenvolve ações solidárias que contribuem para a promoção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

O Hemobanco e o Instituto Pasquini, ambos, são operações de Curitiba-PR e uniram-se ao Instituto Semeando a Paz no Dia das Crianças. Por meio da participação de doadores e colaboradores, houve a arrecadação de 93 caixas de bombons, distribuídas para 46 crianças. O Instituto Semeando a Paz oferece atividades, no contraturno escolar, a crianças carentes de Curitiba.

Em razão das enchentes que acometeram o Estado da Bahia em 2021, a Vita Bahia uniu-se ao movimento “Amigos de Itabuna”, para auxiliar as comunidades afetadas. A iniciativa arrecadou cerca de R\$ 10 mil através de um sistema virtual de doação, e a Vita Bahia dobrou o valor para 20 mil reais. Os valores foram aplicados em alimentos, colchões e itens de higiene pessoal e distribuídos aos habitantes de Itajuípe, Itapé, Itabuna, Itapitanga e Dário Meira. As distribuições foram realizadas com o apoio dos voluntários locais e dos integrantes do Exército.

A atitude solidária começa com empatia. A unidade do Rio Grande do Sul, Hemovita Caxias, contribuiu para melhorar o final de ano de famílias carentes, residentes nas proximidades do Bairro Aeroporto, em Caxias do Sul. Por meio da parceria com a iniciativa das Irmãs Pastorinhas, a unidade teve acesso a essas famílias às quais doar-se alimentos e outros itens essenciais.

Em Belo Horizonte, a Vita Hemoterapia é apoiadora do Projeto Transformação, que atende cerca de 600 crianças carentes do aglomerado do Bairro Serra na capital mineira. No evento do Dia das Crianças, promovido pelo protejo, foram doadas 84 caixas de bombons.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

DESEMPENHO AMBIENTAL

A responsabilidade socioambiental está presente nas operações do Grupo VitaPart, que investe continuamente em estratégias e ações que promovam a mitigação dos impactos das suas atividades com ganhos socioambientais.



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

302-1; 302-4; 306-3; 303-3; 303-4; 303-5

ATUAÇÃO COM RESPONSABILIDADE

A responsabilidade socioambiental acompanha o Grupo VitaPart desde o início das suas atividades como promotora da saúde, por meio da medicina transfusional. A Instituição impõe estratégias efetivas de gestão, ampliando os investimentos em ações que promovam o avanço do conhecimento, a otimização dos processos, a redução do consumo de recursos naturais, a reciclagem, entre outras iniciativas, com ganhos socioambientais. A substituição de metodologias e a incorporação tecnológica são ações recorrentes nas unidades do Grupo, com vistas às melhores práticas sustentáveis.

Guiadas pelas políticas de Gestão Ambiental e *de Compliance*, as operações do Grupo VitaPart atendem as exigências regulatórias da atividade, a documentação pertinente, como o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além da legislação ambiental aplicável em cada estado onde atuam.

Fortalecendo os aspectos das melhores práticas sustentáveis, as operações do Grupo VitaPart também obtêm certificações nacionais e internacionais conforme detalhado no → [Capítulo 2. O Grupo VitaPart, na seção referente à Gestão da Qualidade.](#)

KPI Socioambiental

O Grupo Vita pratica o monitoramento de água, energia e resíduos, visando acompanhar, mensalmente, para medidas corretivas, o consumo e o descarte, que podem variar de acordo com o número de atendimentos por doação ou transfusão. Observa-se que o consumo de água e energia contempla apenas as unidades fora das instalações dos hospitais parceiros, em todas as localidades.

KPI SOCIOAMBIENTAL COMPARATIVO 2020 - 2021			
	QUANTIDADE DE LIXO BIOLÓGICO/ANO	CONSUMO TOTAL DE ÁGUA	CONSUMO TOTAL DE ENERGIA
UNIDADE	T	M3	KW/H
VITA HEMOTERAPIA	41,8%	14,6%	11,5%
HEMOBANCO	33,2%	44,6%	-17,9%
INSTITUTO PASQUINI*	-	-	-
HEMOVITA	93%	-5,8%	1,8%
HEMATOLOGISTAS	-15,3%	-5,7%	-5,4%
LIAC	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020
IHG	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020
VITA BAHIA	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020
UHHS	GESTÃO HOSPITAL PARCEIRO	GESTÃO HOSPITAL PARCEIRO	GESTÃO HOSPITAL PARCEIRO
CENTRO DE HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020	SEM REFERÊNCIA EM 2020
TOTAL	67%	43%	109%

*OS DADOS AUSENTES ESTÃO EM ANÁLISE OU EM FASE DE IMPLEMENTAÇÃO.

✓ Ecoeficiência com origem em Belo Horizonte*

- Campanhas internas para uso consciente da água e da energia;
- Substituição de torneiras comuns por automáticas;
- Internacionais conforme gradativa de lâmpadas por LED e sensores de presença em locais de uso comum;
- Acompanhamento de manutenção preventiva e corretiva de infraestrutura e equipamentos;
- Utilização de produto de limpeza sem enxágue;
- Distribuição de canecas reutilizáveis no treinamento introdutório para 100% dos colaboradores, evitando lançamento de plástico no meio ambiente pelo copo descartável.

*Ações implementadas inicialmente na operação de Belo Horizonte, com planejamento de implementação gradativa nas outras operações do Grupo.

Iniciativa ambiental para reaproveitamento de água

No Hemobanco - Curitiba (PR)

Em 2021, foram instaladas no Instituto Paranaense de Hemoterapia e Hematologia o total de quatro cisternas para captação de água proveniente da chuva, com capacidade de 600 litros cada uma. Assim, o total de até 2.400 litros pode ser captado e destinado à lavagem de áreas externas e à rega de jardim na Empresa.



Quadro comparativo do período de instalação das cisternas

O período selecionado, de janeiro de 2021 a abril de 2021 e de maio de 2021 a agosto de 2021, corresponde às frações de meses anteriores e posteriores à implementação das cisternas. Nesse sentido, constata-se que houve a redução de 10m³ no consumo total.

PERÍODO	CONSUMO TOTAL EM M³
DE JANEIRO DE 2021 A ABRIL DE 2021	223 m³
DE MAIO DE 2021 A AGOSTO DE 2021	213 m³

A premiação para o colaborador que tem sua ideia implantada ocorre na celebração de Natal. Em 2021, a ganhadora do prêmio foi a colaboradora Morgana Faustino Hubner Santos, do Setor de Laboratório, que apresentou a ideia da reciclagem do cobre retirado do material utilizado no processo de transferência de bolsas.

Na Vita Hemoterapia em Belo Horizonte (MG)

Redução em conta

A Unidade Vita Hemoterapia mantém contrato de energia fotovoltaica com o consórcio de energia Evoluta e, em 2021, acumulou o desconto de 20% em sua conta.

Vita Criativa

Implementado inicialmente na operação de Belo Horizonte, o Projeto Vita Criativa visa contribuir com ações de sustentabilidade e melhoria contínua nos seguintes aspectos: satisfação do cliente; processos; redução de custo; gestão ambiental.



O **cobre** é um material 100% reciclável, por isso não deve ser descartado. Seu tempo de decomposição no solo é de 500 anos. O valor arrecadado após a reciclagem será revertido em material de limpeza e higiene, na ação social em parceria com o Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus, de Belo Horizonte (MG).

Reciclagem eletrônica e papelão

O BH Recicla é parceiro do Grupo Vitapart em descarte adequado de eletrônicos. No ano de 2021, houve o descarte de 17 equipamentos, entre eles, ar-condicionado, ventiladores, micro-ondas, evaporadoras e monitores, evitando a contaminação do solo com os seguintes metais pesados: chumbo, bário, mercúrio, arsênio, cádmio, cloreto de polivinila (PVC), metais que reduzem o tempo de vida dos aterros sanitários.

Em 2021, a Vita Hemoterapia de Belo Horizonte iniciou a reciclagem de papelão em parceria com a ASMARE, totalizando o recolhimento de 919 kg no período compreendido entre maio e dezembro.



Meta para 2022

→ O Grupo planeja implantar o Comitê de Sustentabilidade, visando identificar ações e metas regionais e nacionais ligadas ao ESG.

PGRSS

Por meio do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos do Serviço de Saúde (PGRSS), o Grupo VitaPart põe em prática as diretrizes de minimizar ou eliminar a geração de resíduo e garantir que, uma vez produzidos, recebam encaminhamento correto e eficiente, tendo em vista a proteção não somente dos colaboradores, como também do meio ambiente e da saúde pública.

É também parte do escopo do PGRSS proporcionar o monitoramento a toda a cadeia de geração do resíduo, da geração à disposição final, levantando possíveis riscos das etapas e elaborando planos de emergências em caso de acidentes, para que sejam prontamente aplicados, minimizando os riscos à saúde dos seus doadores, pacientes e colaboradores e os danos ao meio ambiente.

O PGRSS do Grupo VitaPart, atendendo à RDC nº 222/2018, destina-se ao cumprimento da legislação vigente, ao fortalecimento das práticas ambientais, à padronização dos procedimentos internos, atendendo a cinco eixos principais:

- Questões legais;
- Questões ambientais;
- Minimização de geração de resíduos;
- Manejo dos resíduos;
- Saúde ocupacional.

A elaboração do PGRSS ocorre conforme a necessidade dos hospitais parceiros e segue a legislação ambiental.



ABRIGO TEMPORÁRIO DOS RESÍDUOS NAS INSTALAÇÕES DA UHHS, DE SÃO PAULO, CONFORME O PGRSS.



GESTÃO DE RESÍDUOS – INSTALAÇÕES DA UNIDADE DE GOIÂNIA.

Ações para mitigação de impacto negativo

- Cronograma de treinamento anual sobre o PGRSS e a biossegurança;
- Atualizações do documento PGRSS e cumprimento das normas e da legislação ambiental.

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

DESEMPENHO ECONÔMICO



O crescimento do Grupo VitaPart resulta de investimentos planejados, cuja expansão estratégica está invariavelmente associada à sustentabilidade do negócio.

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA

2. O GRUPO
VITAPART

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO

6. SOBRE O
RELATÓRIO

7. SUMÁRIO
GRI

8. CRÉDITOS

201-1

NOSSOS RESULTADOS FINANCEIROS

Durante os últimos quatro anos, o Grupo VitaPart tornou-se uma das principais referências nacionais na prestação de serviços de hemoterapia e hematologia.

O ano de 2021 constituiu mais um período de crescimento importante em suas operações, alcançando a presença em 10 estados e superando 300 mil transfusões. São marcos significativos, principalmente se considerada a continuidade da pandemia do covid-19.

O Grupo VitaPart é responsável pela operação de bancos de sangue e hemoterapia em quase 200 hospitais, atendendo aos principais grupos hospitalares consolidados no mercado e a outras instituições em sociedade com os principais médicos e referências da hemoterapia, no âmbito nacional.

No que tange às questões financeiras, a Companhia cresce dois dígitos cada ano, com o CAGR de mais de três dígitos, desde a sua fundação (tanto em faturamento quanto em Ebitda e geração de caixa), tendo empregado, aproximadamente, 800 colaboradores ao final de 2021. O Grupo VitaPart orgulha-se por promover o cuidado dos colaboradores no momento da pandemia.

Por compreender a gravidade do momento vivenciado, o Grupo ratifica a sua posição de prestador de serviço em saúde e busca soluções para os problemas da população, participando na pesquisa e na aplicação do plasma convalescente, disponível nos hospitais e a pacientes como possível tratamento de covid-19, por exemplo. O Grupo Vita segue desenvolvendo e investindo em soluções de complexidade e apoia os transplantes e as novas terapias celulares. Assim, orgulha-se por esse desempenho, continua em crescimento e mantém o compromisso como prestador da saúde com referência e qualidade como grande diferencial.

ITEM	2020	2021	R\$	%
CRESCIMENTO RECEITA BRUTA	144.929	190.058	45.129	31,14%
CRESCIMENTO RECEITA LÍQUIDA	134.050	175.575	41.525	30,98%
RESULTADO OPERACIONAL SOBRE A RECEITA LÍQUIDA*	20,05%	22,38%	-	-
RESULTADO LÍQUIDO SOBRE A RECEITA LÍQUIDA*	5,80%	7,40%	-	-

*OS DADOS AUSENTES ESTÃO EM ANÁLISE OU EM FASE DE IMPLEMENTAÇÃO.



SOBRE O RELATÓRIO



1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA



2. O GRUPO
VITAPART



3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL



4. DESEMPENHO
AMBIENTAL



5. DESEMPENHO
ECONÔMICO



6. SOBRE O
RELATÓRIO



7. SUMÁRIO
GRI



8. CRÉDITOS



102-44; 102-46; 102-47

Este relatório é baseado na GRI Standards e cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

O processo de definição dos temas materiais e a priorização para a construção da Matriz de Materialidade foram concebidos em 2020.

O Grupo VitaPart optou por não submeter o Relatório de Sustentabilidade de 2021 à auditoria externa. As demonstrações financeiras da VitaPart relativas ao ano de 2021 e apresentadas neste relatório foram auditadas pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.

O resultado da materialidade do Grupo VitaPart é apresentado a seguir.

✓ **Itens econômicos:**

- Tema 1 - Geração de valor e desempenho econômico
- Tema 2 - Ética, integridade e transparência
- Tema 3 - Disrupção tecnológica e inovação
- Tema 4 - Qualidade, eficiência e segurança

✓ **Itens ambientais:**

- Tema 5 - Uso responsável da água e de materiais
- Tema 6 - Eficiência no uso da energia e em gestão de resíduos

✓ **Itens sociais:**

- Tema 7 - Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores do ano de 2021
- Tema 8 - Humanização do atendimento
- Tema 9 - Qualificação, treinamento e desenvolvimento profissional
- Tema 10- Privacidade e confidencialidade dos dados
- Tema 11 - Atração, retenção, equidade e respeito à diversidade

**Matriz de Materialidade
realizada em 2020 pela
Core Intelligence.**

 **1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA**

 **2. O GRUPO
VITAPART**

 **3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL**

 **4. DESEMPENHO
AMBIENTAL**

 **5. DESEMPENHO
ECONÔMICO**

 **6. SOBRE O
RELATÓRIO**

 **7. SUMÁRIO
GRI**

 **8. CRÉDITOS**



- 

1. MENSAGEM
DA LIDERANÇA
- 

2. O GRUPO
VITAPART
- 

3. RESPONSABILIDADE
SOCIAL
- 

4. DESEMPENHO
AMBIENTAL
- 

5. DESEMPENHO
ECONÔMICO
- 

6. SOBRE O
RELATÓRIO
- 

7. SUMÁRIO
GRI
- 

8. CRÉDITOS



PRINCÍPIO - PACTO GLOBAL	PÁGINA
DIREITOS HUMANOS	
1 - APOIAR E RESPEITAR A PROTEÇÃO DE DIREITOS HUMANOS RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE.	53
2 - ASSEGURAR-SE DE SUA NÃO PARTICIPAÇÃO EM VIOLAÇÕES DESSES DIREITOS.	53
TRABALHO	
3- APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E O RECONHECIMENTO EFETIVO DO DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA.	88
4- APOIAR A ELIMINAÇÃO DE TODAS AS FORMAS DE TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO.	53 a 55
5- APOIAR A ABOLIÇÃO EFETIVA DO TRABALHO INFANTIL.	53 a 55
6- ELIMINAR A DISCRIMINAÇÃO NO EMPREGO.	53 a 55
MEIO AMBIENTE	
7-APOIAR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA AOS DESAFIOS AMBIENTAIS.	101 a 105
8- DESENVOLVER INICIATIVAS PARA PROMOVER MAIOR RESPONSABILIDADE AMBIENTAL.	101 a 105
9- INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO E A DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS AMBIENTALMENTE AMIGÁVEIS	101 a 105
CONTRA A CORRUPÇÃO	
10- COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVE EXTORSÃO E PROPINA.	53 a 55
MESMO SEM SER SIGNATÁRIO DO PACTO GLOBAL, O GRUPO VITAPART SEGUE OS SEUS PRINCÍPIOS.	

SUMÁRIO GRI

DIVULGAÇÕES GERAIS - PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA DO PDF / LINK PARA A CENTRAL DE INDICADORES OU RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-1 NOME DA ORGANIZAÇÃO	VITA PARTICIPAÇÕES S.A. (GRUPO VITAPART)	
	102-2 ATIVIDADES, MARCAS,PRODUTOS E SERVIÇOS	64 a 71	
	102-3 LOCALIZAÇÃO DA SEDE	15 e 16	
	102-4 LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES	15 e 16	
	102-5 NATUREZA DA PROPRIEDADE E FORMA JURÍDICA	36 e 37	
	102-6 MERCADOS ATENDIDOS	15 e 16	
	102-7 PORTE DA ORGANIZAÇÃO	15 e 16	
	102-8 INFORMAÇÕES SOBRE EMPREGADOS E TRABALHADORES	80 a 90	
	102-9 CADEIA DE FORNECEDORES	94 a 96	
	102-10 MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NA ORGANIZAÇÃO E NA SUA CADEIA DE FORNECEDORES	94 a 96	
	102-11 ABORDAGEM OU PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO	52 e 53	
	102-12 INICIATIVAS DESENVOLVIDAS EXTERNAMENTE	97 e 98	
	102-13 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES	41	
ESTRATÉGIA			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-14 DECLARAÇÃO DO PRESIDENTE	7 a 10	
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-16 VALORES, PRINCÍPIOS, PADRÕES E NORMAS DE COMPORTAMENTO	22	
	102-17 MECANISMOS DE ASSESSORIA E PREOCUPAÇÕES ÉTICAS	53, 54 e 55	
GOVERNANÇA			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-18 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA	36 e 37	
	102-22 COMPOSIÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA E DOS SEUS COMITÊS	38 e 39	
	102-23 PRESIDENTE DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA	7 a 10	
	102-24 SELECIONANDO E NOMEANDO O MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA E SEUS COMITÊS	38 e 39	
	102-26 PAPEL DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NA DEFINIÇÃO DO PROPÓSITO, DOS VALORES E DAS ESTRATÉGIAS	13 e 14; 22 a 25	
DIVULGAÇÕES GERAIS - PERFIL ORGANIZACIONAL			

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

SUMÁRIO GRI

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA DO PDF / LINK PARA A CENTRAL DE INDICADORES OU RESPOSTA DIRETA	OMISSÃO
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-40 LISTA DE GRUPOS DE STAKEHOLDERS	41 a 45	
	102-41 ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA	88	
	102-42 IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DE STAKEHOLDERS	41 a 45	
	102-43 ABORDAGEM ADOTADA PELA ORGANIZAÇÃO PARA ENVOLVER OS STAKEHOLDERS	41 a 45	
	102-44 PRINCIPAIS TÓPICOS E PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS	112 e 113	
PRÁTICAS DE REPORTE			
GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	102-45 ENTIDADES INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	108 e 109	
	102-46 DEFININDO O CONTEÚDO DO RELATÓRIO E OS LIMITES DOS TEMAS MATERIAIS	112 e 113	
	102-47 LISTA DOS TEMAS MATERIAIS	112 e 113	
	102-48 REFORMULAÇÕES DE INFORMAÇÕES	NÃO HOUVE	
	102-49 MUDANÇAS NO RELATÓRIO	NÃO HOUVE	
	102-50 PERÍODO DO RELATÓRIO	DE 1 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2021	
	102-51 DATA DO RELATÓRIO ANTERIOR	2020	
	102-52 CICLO DE RELATO DO RELATÓRIO	ANUAL	
	102-53 CONTATO PARA PERGUNTAS SOBRE O RELATÓRIO	SALOMAO@VITAPART.COM.BR	
	102-54 ABORDAGEM DO RELATO DE ACORDO COM OS PADÕES GRI	ESTE RELATÓRIO FOI ELABORADO DE ACORDO COM A GRI STANDARDS: OPÇÃO ESSENCIAL	
	102-55 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	114 a 119	
	102-56 ASSEGURAÇÃO EXTERNA	NÃO HOUVE	

SUMÁRIO GRI

GRI STANDARD	GRI STANDARD	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÕES
CONTEÚDO TEMÁTICO 2021			
GERAÇÃO DE VALOR E DESEMPENHO ECONÔMICO			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	108 e 109	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	108 e 109	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	108 e 109	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	201-01 VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO	108 e 109	
ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	53 a 55	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	53 a 55	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	53 a 55	
GRI 205 : COMBATE À CORRUPÇÃO	205-02 COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO	54 e 55; 88	
	205-03 CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO E MEDIDAS TOMADAS	54 e 55	
DISRUPÇÃO TECNOLÓGICA E INOVAÇÃO			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	59 a 63	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	59 a 63	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	59 a 63	
TÓPICO ESPECÍFICO DA ORGANIZAÇÃO	TÓPICO ESPECÍFICO DA ORGANIZAÇÃO	59 a 63	
USO RESPONSÁVEL DA ÁGUA E DE MATERIAIS			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	101 a 105	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	101 a 105	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	101 a 105	
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES	303- 03 CAPTAÇÃO DE ÁGUA	101 a 105	
	303- 04 DESCARTE DE ÁGUA	101 a 105	
	303- 05 CONSUMO DE ÁGUA	101 a 105	
QUALIDADE, EFICIÊNCIA E SEGURANÇA			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	56 a 58	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	56 a 58	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	56 a 58	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR	416-01 PERCENTUAL DAS CATEGORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS SIGNIFICATIVAS PARA AS QUAIS SÃO AVALIADOS OS IMPACTOS NA SAÚDE E NA SEGURANÇA BUSCANDO MELHORIAS	56 a 58	

1. MENSAGEM DA LIDERANÇA

2. O GRUPO VITAPART

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4. DESEMPENHO AMBIENTAL

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

6. SOBRE O RELATÓRIO

7. SUMÁRIO GRI

8. CRÉDITOS

SUMÁRIO GRI

GRI STANDARD	GRI STANDARD	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÕES
CONTEÚDO TEMÁTICO 2021			
GERAÇÃO DE VALOR E DESEMPENHO ECONÔMICO			
EFICIÊNCIA NO USO DA ENERGIA E NA GESTÃO DE RESÍDUOS			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	101 a 105	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	101 a 105	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	101 a 105	
GRI 302: ENERGIA	302-01 CONSUMO DE ENERGIA NA ORGANIZAÇÃO	101 a 105	
	302- 04 REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA	101 a 105	
GRI 306: RESÍDUOS	306-03 RESÍDUOS GERADOS	101 a 105	
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES, DOS DOADORES E DOS PACIENTES			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	88 e 89; 91 a 93	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	88 e 89; 91 a 93	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	88 e 89; 91 a 93	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	403-01 SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	88 a 90	
	403-02 IDENTIFICAÇÃO DE PERICULOSIDADE, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES	88	
	403-04 PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHADORES, CONSULTA E COMUNICAÇÃO AOS TRABALHADORES REFERENTES A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	89	
	403-09 ACIDENTES DE TRABALHO	90	
HUMANIZAÇÃO DO ATENDIMENTO			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	91 a 93	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	91 a 93	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	91 a 93	
TÓPICO ESPECÍFICO DA ORGANIZAÇÃO	PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES	92 e 93	
QUALIFICAÇÃO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	85 a 90	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	85 a 90	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	85 a 90	
GRI 401: EMPREGO	401-1 NÚMERO TOTAL E TAXAS DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS E ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA, GÊNERO E REGIÃO	88	
	401-2 BENEFÍCIOS OFERECIDOS A EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL E NÃO DISPONÍVEIS AOS TEMPORÁRIOS E AOS DE PERÍODO PARCIAL	85	

SUMÁRIO GRI

GRI 402: RELAÇÕES DE TRABALHO	402-1 PRAZO MÍNIMO DE AVISO SOBRE MUDANÇAS OPERACIONAIS	87	
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO	404-1 MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO	83, 88 e 90	
	404-2 PROGRAMAS PARA O APERFEIÇOAMENTO DE COMPETÊNCIAS DOS EMPREGADOS E DE ASSISTÊNCIA PARA TRANSIÇÃO DE CARREIRA	88	
	404-3 - PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA	84	
PRIVACIDADE E CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	55	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	55	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	55	
GRI: 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-01 TOTAL DE QUEIXAS COMPROVADAS RELATIVAS À VIOLAÇÃO DE PRIVACIDADE E À PERDA DE DADOS DE CLIENTE	55	
ATRAÇÃO, RETENÇÃO, EQUIDADE E RESPEITO À DIVERSIDADE			
GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2021	103-01 EXPLICAÇÃO DO TEMA MATERIAL E SEUS LIMITES	40 e 81	
	103-02 A FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES	40 e 81	
	103-03 EVOLUÇÃO DA FORMA DE GESTÃO	40 e 81	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	405-1 DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS	40 e 81	

CRÉDITOS

Realização

Grupo VitaPart

Coordenação

Erick Daniel – gerente Corporativo e Comercial

Christopher Silva – analista de Comunicação e Marketing

Apoio

Diretoria Corporativa

Controladoria

Gente e Gestão

Jurídico

Qualidade

Sustentabilidade

Tecnologia da Informação

Projeto editorial integrado, consultoria GRI e gestão de projetos

Sete Soluções e Tecnologia Ambiental

Suzana Mascarenhas - GS Ambiental

Textos, projeto gráfico e diagramação

Carolina Lana e Ariane Subtil – Trives Gestão Empresarial

Revisão

Luis Fernando Campos de Andrade

Fotos

Banco de imagens Grupo VitaPart

Banco de imagens disponível em rede



1. MENSAGEM DA LIDERANÇA



2. O GRUPO VITAPART



3. RESPONSABILIDADE SOCIAL



4. DESEMPENHO AMBIENTAL



5. DESEMPENHO ECONÔMICO



6. SOBRE O RELATÓRIO



7. SUMÁRIO GRI



8. CRÉDITOS

Agradecemos a todos os colaboradores envolvidos na elaboração desta publicação.

CONTATOS PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

(31) 2115 0015 - ramal: 0015

Avenida Barbacena, 472, 10º andar, Barro Preto, Belo Horizonte, MG vitapart.com.br

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2021



vitapart

Compartilhando vidas